

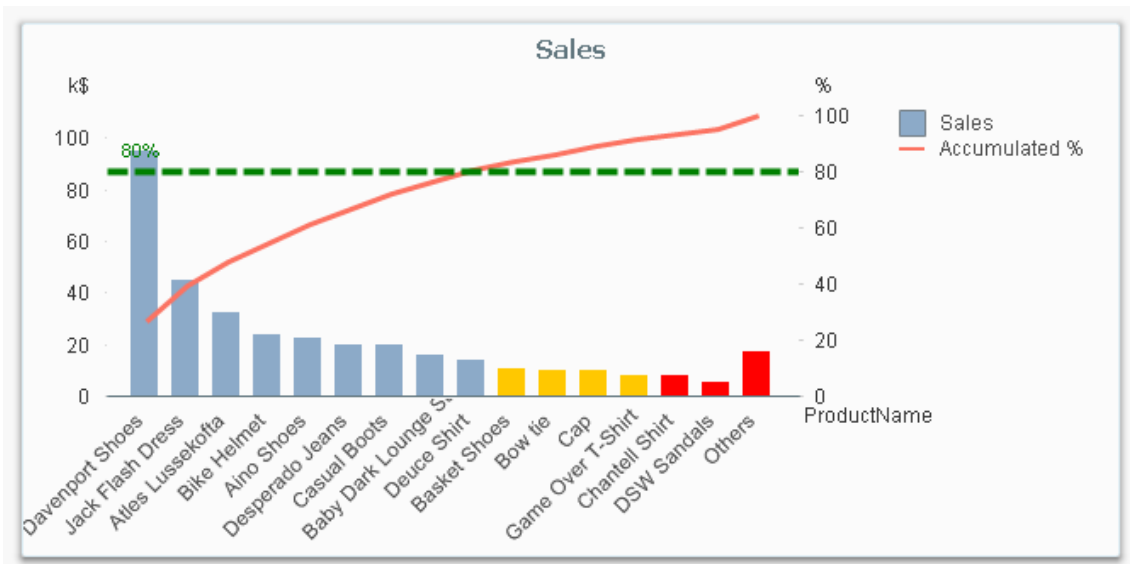
Como criar gráfico de Pareto

"Quais os produtos que contribuem para os primeiros 80% do nosso volume de negócios?"

Este tipo de pergunta é comum em todos os tipos de inteligência de negócios. Digo "tipo de pergunta", uma vez que aparece em muitas formas diferentes: Às vezes diz respeito aos produtos, mas pode muito bem dizer respeito clientes, fornecedores ou vendedores. Ela pode realmente ser qualquer dimensão. Além disso, aqui a pergunta foi sobre o volume de negócios, mas pode muito bem ser o número de casos de suporte, ou número de entregas de defeitos, etc. Ele pode ser, em princípio, qualquer medida aditiva.

Ele é chamado de análise de Pareto. Às vezes também conhecido como 80/20 análise ou a análise ABC.

A lógica é que, primeiro, você deve classificar os produtos de acordo com o tamanho, em seguida acumular os números, e finalmente calcular a medida acumulada como uma porcentagem do total. Os produtos que contribuem para os primeiros 80% são seus melhores produtos; o seu produto "A". O próximo 10% são os seus produtos "B", e os últimos 10% são os seus produtos "C".



E aqui está como você fazê-lo em QlikView:

1. Criar uma tabela dinâmica e escolher a sua dimensão e a sua medida básica. No meu exemplo, eu uso o Product e Sum (Sales).

2. Ordenar o gráfico decrescente usando a medida Sum(Sales) como expressão de classificação. Não é suficiente o bastante apenas verificar o "Classificar por Y-valor".

3. Adicione uma segunda expressão para calcular o valor acumulado de vendas:

```
RangeSum (Above (Sum (Sales), 0, RowNo ()))
```

Chame essa expressão de "vendas acumuladas". A função Above() irá retornar uma matriz de valores - todos os valores acima no gráfico - e a função RangeSum () irá somar esses números.

4. Crie uma terceira expressão como a anterior; que calcula as vendas acumuladas em porcentagem:

```
RangeSum (Above (Sum (Sales), 0, RowNo ())) / Sum (total Sales)
```

Formatá-lo como uma porcentagem e chamá-lo como "Porcentagem Inclusive".

5. Crie uma quarta expressão a partir da anterior; que calcula as vendas acumuladas em por cento, mas desta vez excluindo a linha atual:

```
RangeSum (Above (Sum (Sales), 1, RowNo ())) / Sum (total Sales)
```

Formatá-lo como uma porcentagem e chamá-lo como "Porcentagem exclusiva".

6. Crie uma quinta expressão para a classificação ABC:

```
If ([Porcentagem Exclusiva] <= 0,8, 'A', if ([Porcentagem Exclusiva] <= 0,9, 'B', 'C'))
```

Chame essa expressão "Pareto Class". A razão pela qual a porcentagem exclusiva é utilizada, é de que a classificação deve ser determinada pelo limite inferior do segmento de um produto, e não a parte superior.

7. Criar uma cor de fundo condicional, por exemplo,

```
If ([Pareto Class] = 'C', lightred (), if ([Pareto Class] = 'B', Yellow ()))
```

Agora você deve ter uma tabela semelhante na imagem abaixo. Nela você pode ver claramente a classificação dos produtos diferentes.

ProductName	Sales	Accumulated Sales	Inclusive Percentage	Exclusive Percentage	Pareto Class
Davenport Shoes	94 933	94 933	27%	0%	A
Jack Flash Dress	44 593	139 526	39%	27%	A
Atles Lussekofta	32 088	171 614	48%	39%	A
Bike Helmet	23 667	195 281	55%	48%	A
Aino Shoes	22 707	217 988	61%	55%	A
Desperado Jeans	19 656	237 644	67%	61%	A
Casual Boots	19 514	257 158	72%	67%	A
Baby Dark Lounge Suit	15 860	273 018	77%	72%	A
Deuce Shirt	14 055	287 073	81%	77%	A
Basket Shoes	10 287	297 360	84%	81%	B
Bow tie	10 118	307 478	86%	84%	B
Cap	10 016	317 494	89%	86%	B
Game Over T-Shirt	8 026	325 520	92%	89%	B
Chantell Shirt	7 661	333 181	94%	92%	C
DSW Sandals	5 373	338 554	95%	94%	C

Neste quadro, há cinco expressões diferentes que você pode usar para análise de Pareto. O gráfico no início desta dica, usa Sales e Porcentagem Inclusiva para as barras e as linhas, respectivamente; e Pareto class para a coloração das barras.

Além disso, você pode querer combinar a classe Pareto e a porcentagem exclusiva em uma expressão:

Pareto Class =

If (RangeSum (Above (Sum (Sales), 1, RowNo ())) / sum (total Sales) <= 0,8, 'A',

If (RangeSum (Above (Sum (Sales), 1, RowNo ())) / Sum (total Sales) <= 0,9, 'B', 'C'))

Boa sorte em criar seu gráfico de Pareto.