

ИНСТРУМЕНТ ОПЕРАТИВНОГО КОНТРОЛЯ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

ВОЗНИКАЕТ МНОЖЕСТВО ВОПРОСОВ

Кто заказчик
и пользователи?

Каков сценарий
использования?

Как предложить
решение?

Что за бизнес-
запрос?

Какие инструменты
выбрать?

Как собрать
команду?

Какой выбрать подход
к бизнес-реализации?

Какие могут быть
проблемы и решения?

Как внедрять решение?

Какие вопросы
не решены?

Какой результат?

Каковы дальнейшие
действия?

С ЧЕГО НАЧАТЬ

1. Проанализировать аналогичный опыт
2. Выбрать потенциального заказчика
3. Рассмотреть сценарии использования

КАК ПРОДАТЬ ИДЕЮ

ЧТО СДЕЛАТЬ

- Прототип
- Предложить гибкий подход к визуализации



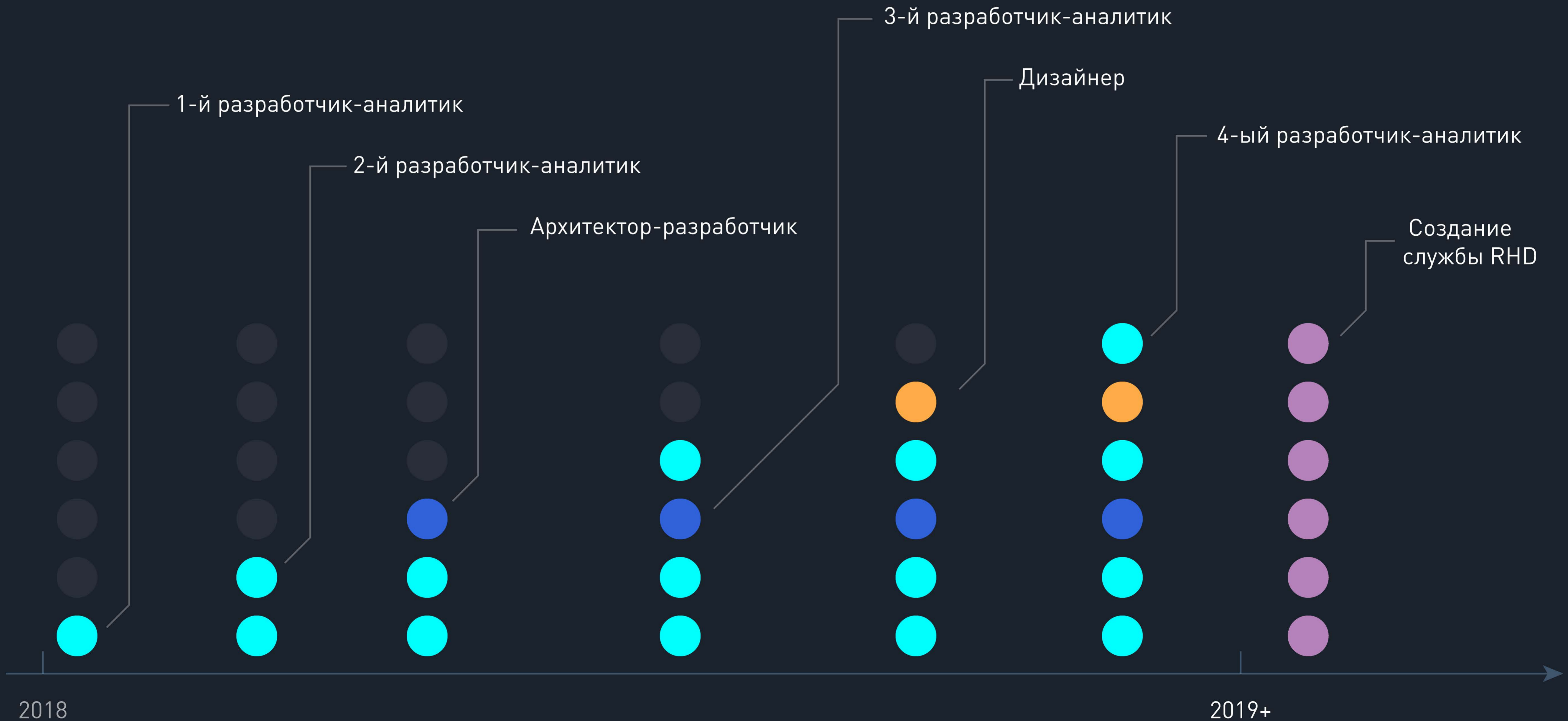
РЕЗУЛЬТАТ

- Заинтересованность заказчика
- Поставлена цель



Создание удобной системы инструментов визуализации и анализа ключевых параметров для принятия решений руководителем Блока по ключевым направлениям.

КАК СОБРАТЬ КОМАНДУ



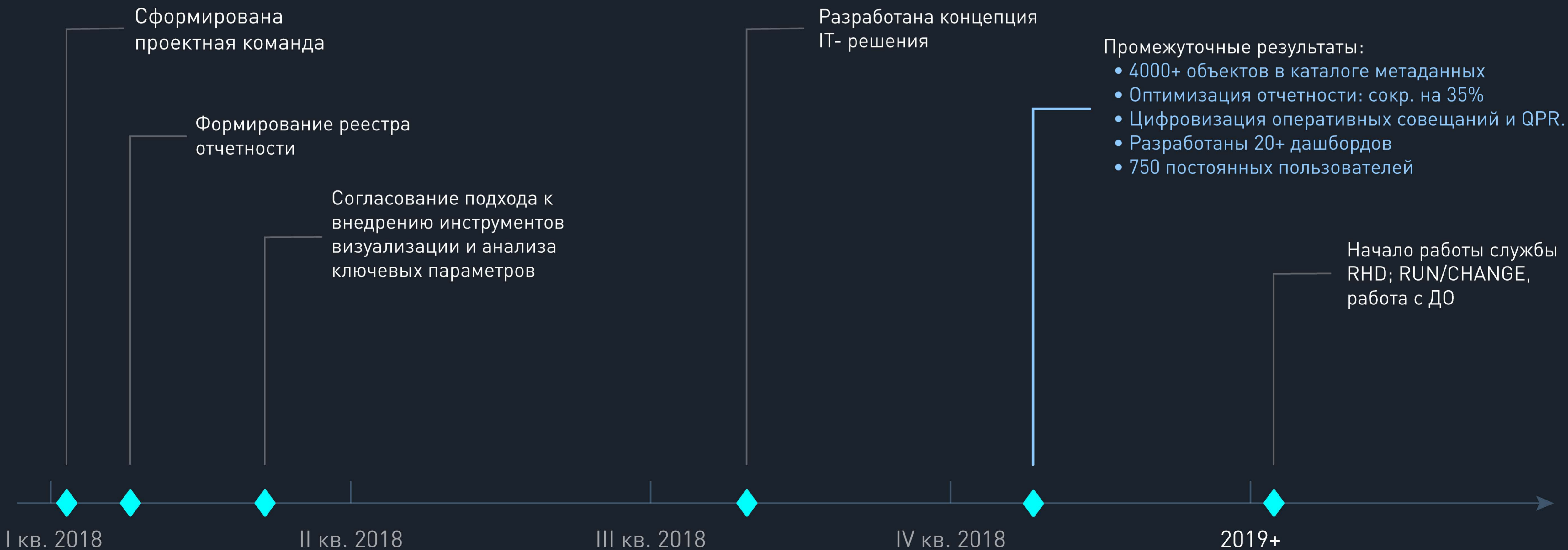
ДАШБОРД - ЛИШЬ ВЕРШИНА АЙСБЕРГА



С ЧЕМ РАБОТАТЬ И КАК РЕШАТЬ

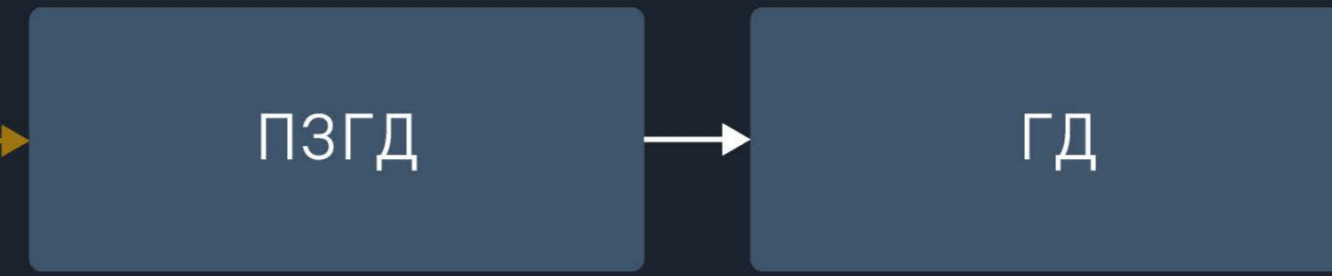
Формирование запроса	→	Быстрое прототипирование
Вовлечение пользователей	→	Регулярные процессы
Верификация данных	→	Закрепление ответственных
Рост количества запросов	→	Итеративность разработки
Частота релизов	→	Отработанная сервисная процедура
Дизайн	→	Единая продуктовая концепция
Управление данными	→	Лидерство в вопросах по данным

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

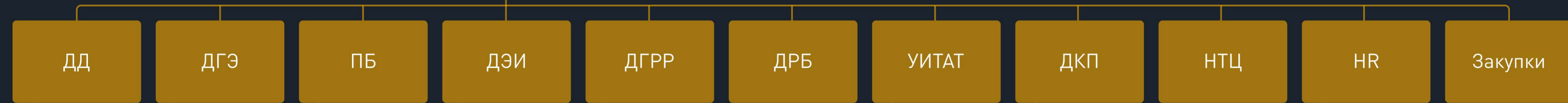


СТРУКТУРА

УРОВЕНЬ I



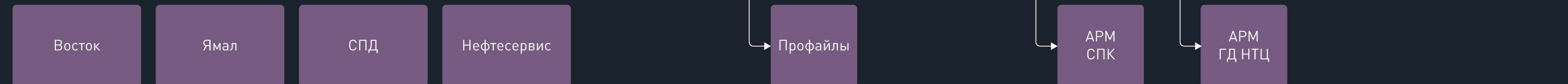
УРОВЕНЬ II



УРОВЕНЬ III



УРОВЕНЬ IV



ПРИМЕР СОЗДАНИЯ ДАШБОРДА БРД



ПРИМЕРЫ ДРУГИХ ДАШБОРДОВ БЛОКА

