



Visualize **YOUR** World

Data Analytics 2017 Tour

Qlik Sense - аналитика нового поколения

Юлия Разина, Project Manager,
Volkswagen Group Rus

27 сентября 2017



Концерн Volkswagen – это...

- Ведущий мировой и крупнейший европейский автопроизводитель
- Более 10.3 млн автомобилей, переданных покупателям по всему миру в 2016 году
- 12 брендов из семи европейских стран



Commercial
Vehicles



- 121 завод в 20 странах Европы и 11 странах Северной и Южной Америки, Азии и Африки
- Продажи автомобилей в 153 странах мира
- Более 610 000 сотрудников концерна по всему миру

Стратегия «Together-2025»

Самые масштабные изменения за всю историю компании

Новые мобильные решения для
принятия управленческих решений

Создание батарей, дигитализации
и автономного вождения – новые
компетенции концерна

Увеличение рентабельности и
эффективности марки VW

Глобальная электрификация –
более 30 новых электромобилей к
2025



**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ**

Стратегия «Together – 2025»

Анализ рынка

Анализ опыта коллег

Volkswagen Group Германия



- 2000+ пользователей Qlik
- Контроль ведения проектов, тендеров, заключения договоров
- Закупки, финансы и контроллинг



- Пилотный проект
- Контроль качества
- Аналитика продаж



PORSCHE



SCANIA MAN

Volkswagen Group мировой опыт

- Швеция – самый масштабный пользователь продуктов Qlik в концерне (аналитика продаж, закупки)
- США – 80% аналитики брендов VW и Audi осуществляются в приложениях Qlik
- Польша, Великобритания, Бельгия активно развивают приложения в сфере логистики, дилерского менеджмента и контроля продаж

Выбор Qlik Sense как основной BI системы

- Простые и удобные приложения
- Высокая скорость внедрения и оперативное внесение изменений
- Возможность работать с большими массивами данных
- Уровень погружения в данные максимален – по причине широкого количества источников
- Оперативная оценка состояния дилерских сетей, стоков, продаж и рынка
- Сокращение времени подготовки результатов, уход от статичных отчетов
- Автоматизация подготовки презентаций >> Qlik Sense StoryTelling
- Аналитика доступна не только «аналитикам», но каждому - развитие перспективных сотрудников и новые идеи для компании

Текущие разработанные приложения

Market research
Analytics

Ценообразование
Audi Profit Mining

Управление дилерской
сетью Audi

Управление
корпоративным
автопарком



Централизованная
отчетность
ADM, IT reporting

Финансы,
контроллинг,
стоки

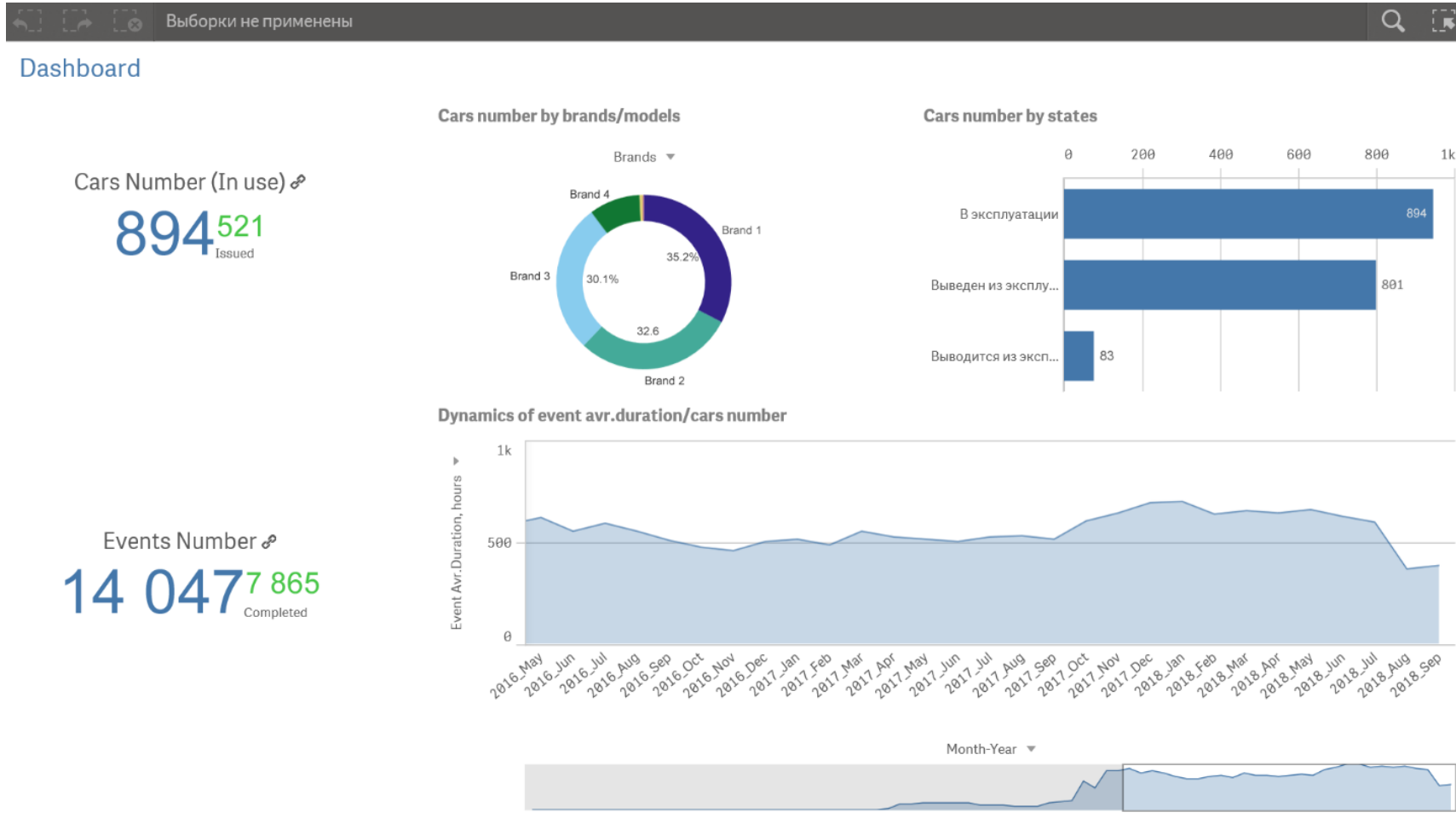
Послепродажное
обслуживание
Service report

Примеры работы приложений

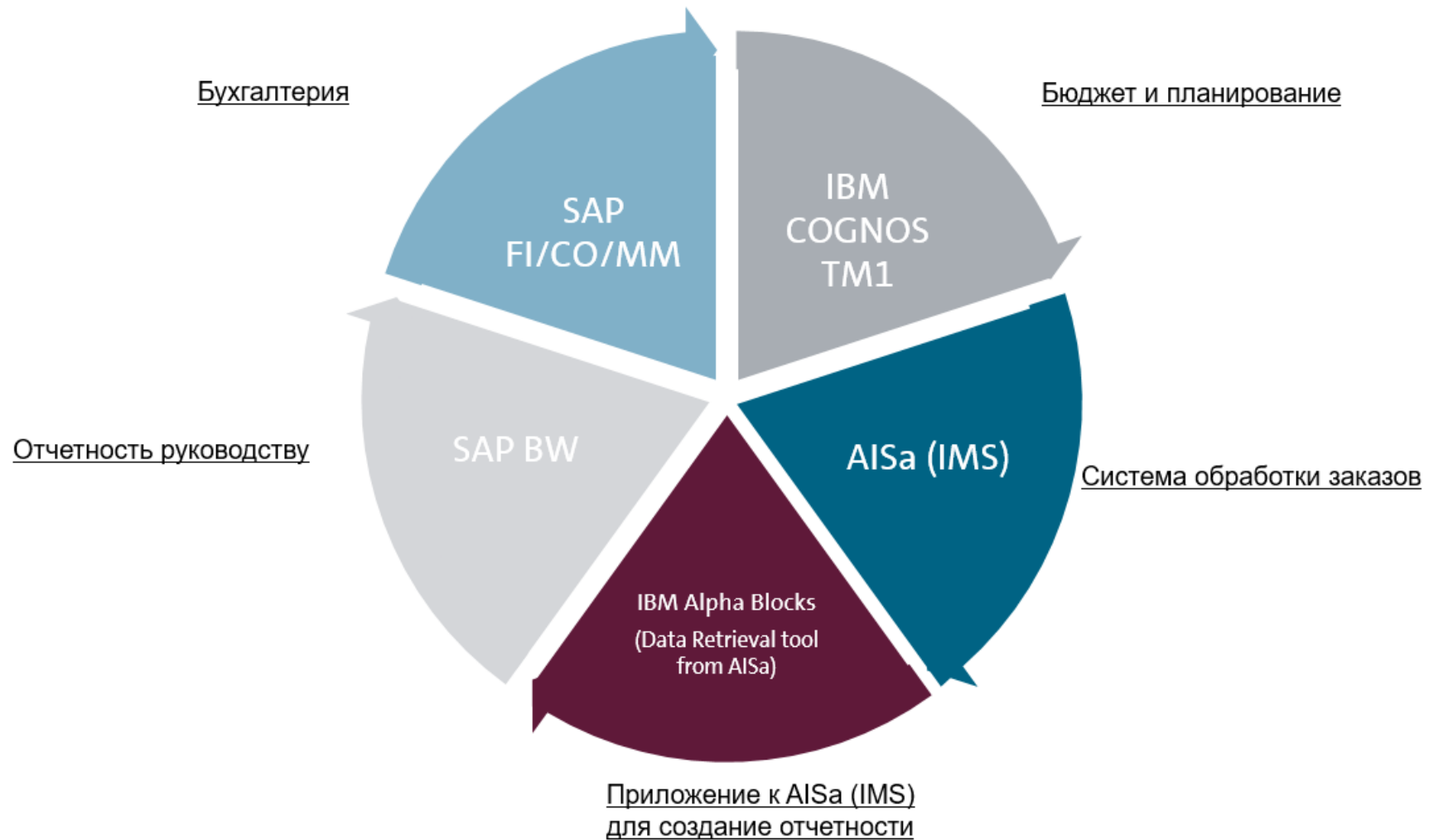
Аналитика управления корпоративным парком

- Полный объем данных системы управления корпоративным автопарком Car Park Tool доступен в Qlik Sense
- Детальный анализ востребованности маркетингового парка, популярности тех или иных моделей, сезонности
- Наиболее полная информация по каждому автомобилю доступна в любой момент времени с любого устройства
- Ни одного преднастроенного отчета в системе, вся аналитика ведется только в приложении Qlik Sense
- Отдел управления корпоративным автопарком – первый в компании отдел, не использующий Excel в качестве рабочего инструмента построения отчетности и/или аналитики

Данные агрегируются и презентуются в приложении Qlik Sense



Приложение «Финансы и Стоки»



Пример отчета "Stock Age report". Общий сток на 15.09.2017

Выборки не применены

Stock Age

Stock Date: 15.09.2017

National Stock

Choose Brand

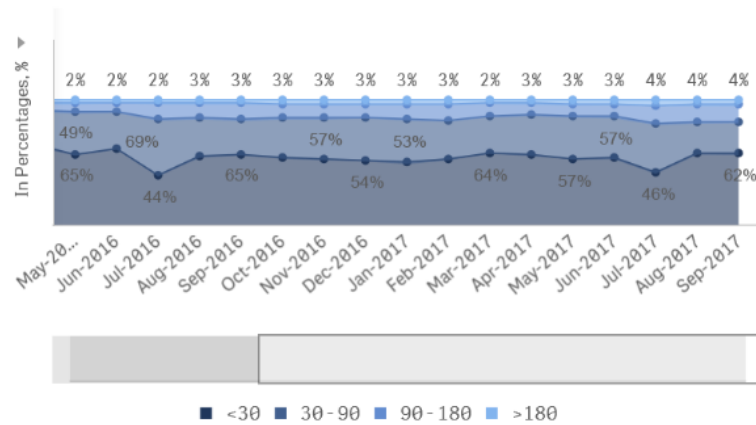
Choose Model

Invoice/AAH

Model Settings

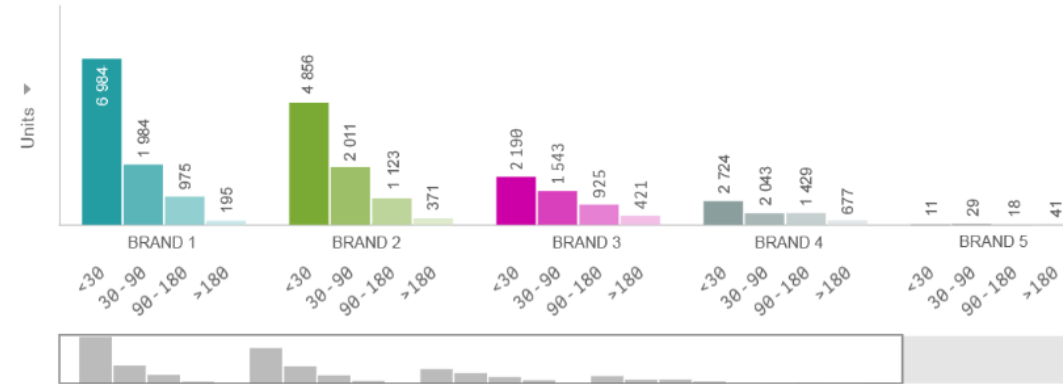
National Stock, 28 192 Units

All Brands

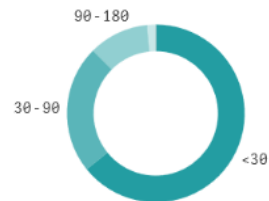


National Stock Structure

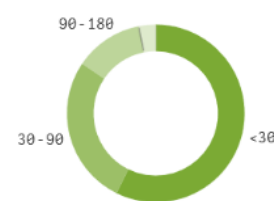
All Brands



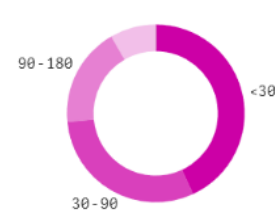
BRAND 1 10 138 Units



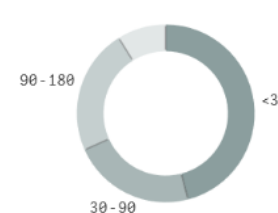
BRAND 2 8 361 Units



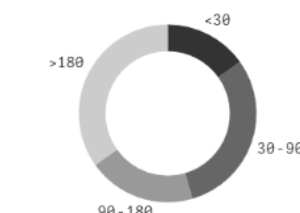
BRAND 3 6 874 Units



BRAND 4 2 796 Units



BRAND 5 99 Units

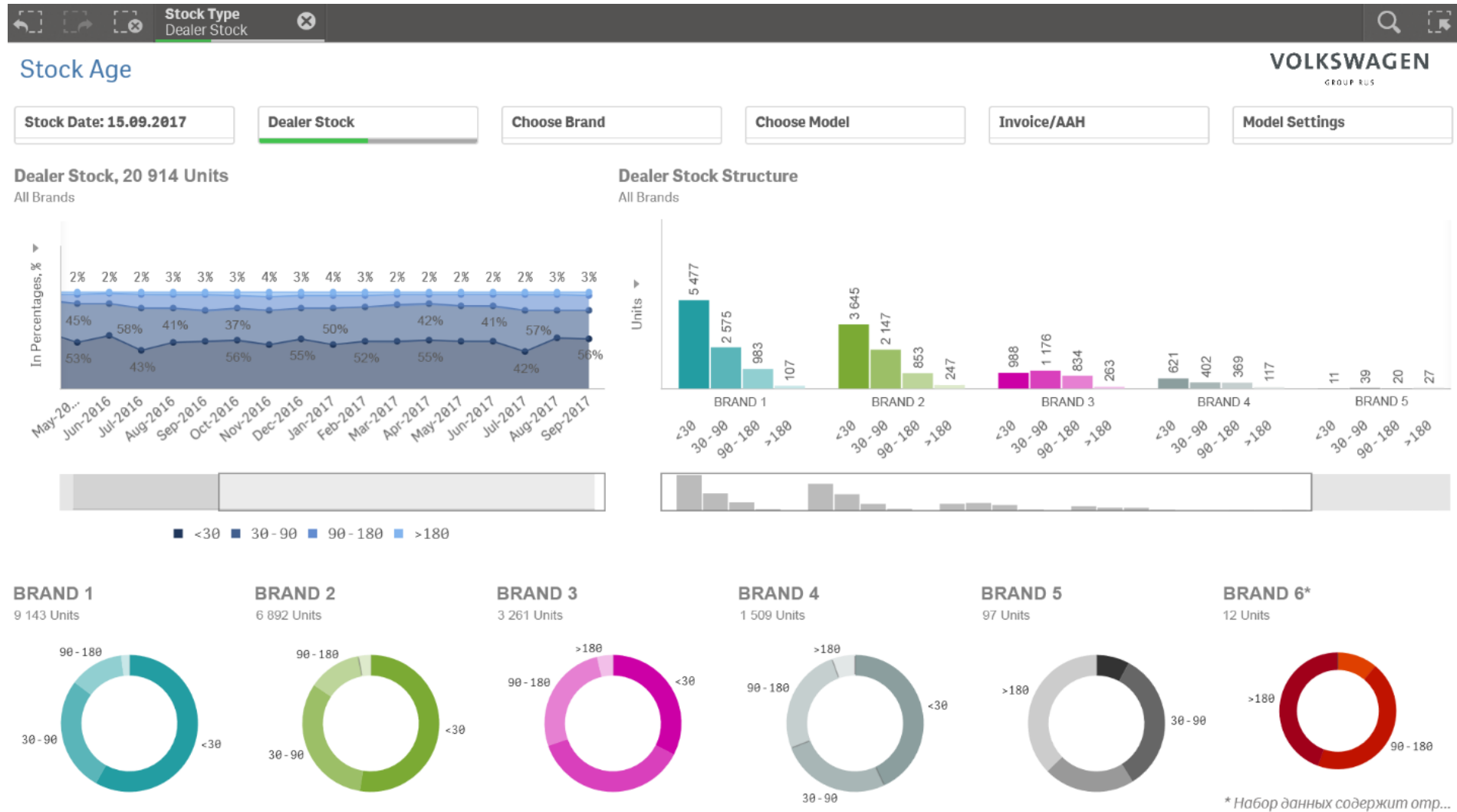


BRAND 6* 14 Units



* Набор данных содержит отр...

Дилерский сток на 15.09.2017



Дилерский сток Бренда 1 на 15.09.2017

Brand Alias: BRAND 1
Stock Type: Dealer Stock
Search

Stock Age

Stock Date: 15.09.2017

Dealer Stock

Choose Brand

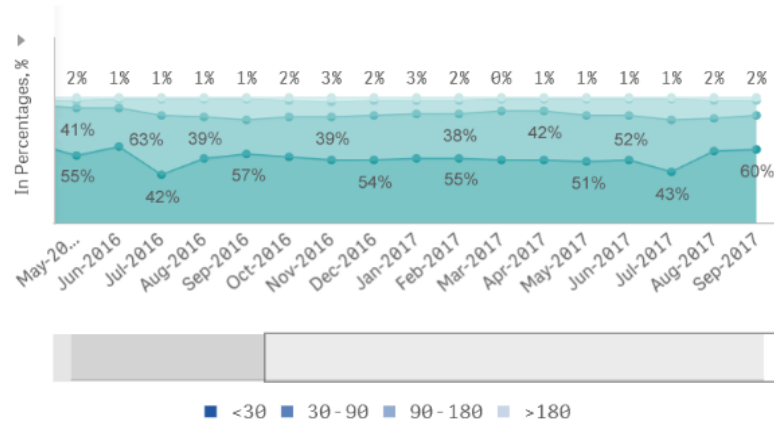
Choose Model

Invoice/AAH

Model Settings

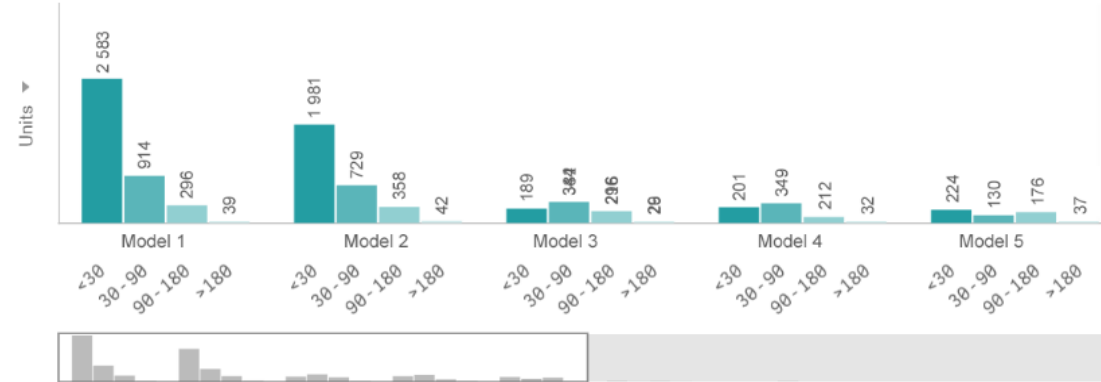
Dealer Stock, 9 143 Units

BRAND 1 (All Models)



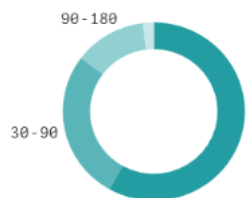
Dealer Stock Structure

BRAND 1 (All Models)



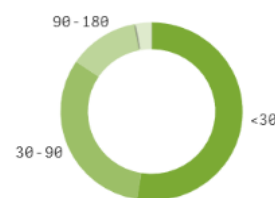
BRAND 1

9 143 Units



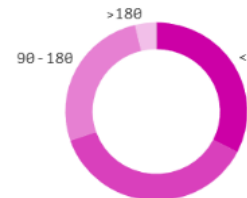
BRAND 2

6 892 Units



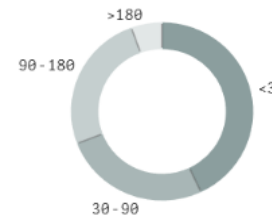
BRAND 3

3 261 Units



BRAND 4

1 509 Units



BRAND 5

97 Units



BRAND 6*

12 Units



* Набор данных содержит отп...

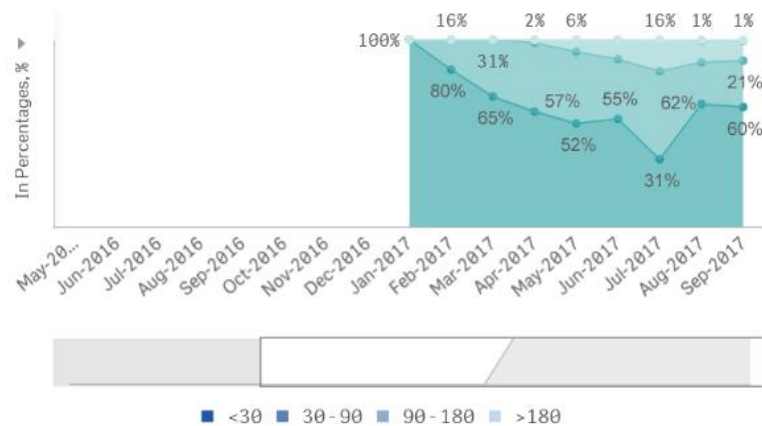
Дилерский сток Бренда 1, модели 2 на 15.09.2017

Model Name 3 Model 2 | Stock Type Dealer Stock | Brand Alias BRAND 1

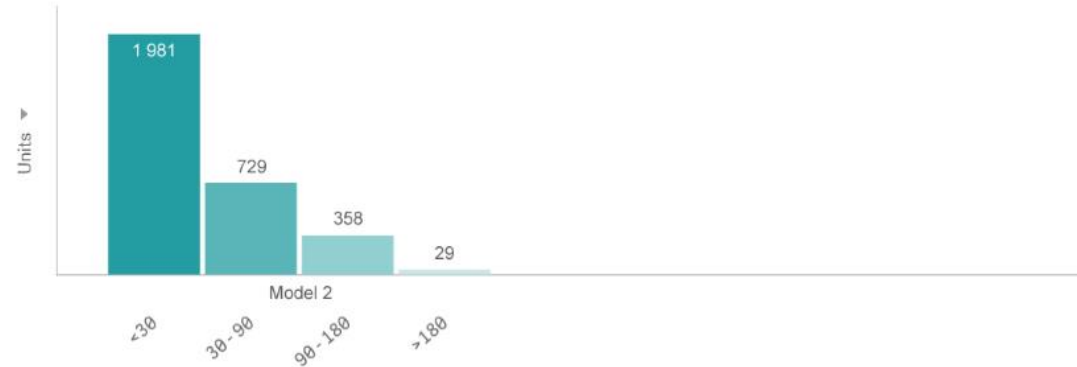
Stock Age

Stock Date: 15.09.2017 | Dealer Stock | Choose Brand | Choose Model | Invoice/AAH | Model Settings

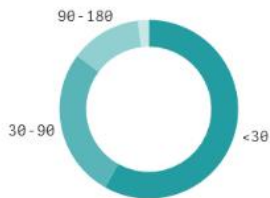
Dealer Stock, 9 143 Units
BRAND 1 (Model 2)



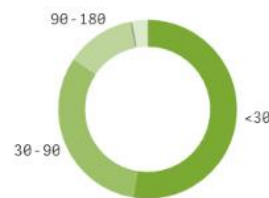
Dealer Stock Structure
BRAND 1 (Model 2)



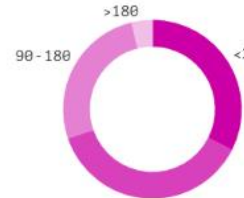
BRAND 1
9 143 Units



BRAND 2
6 892 Units



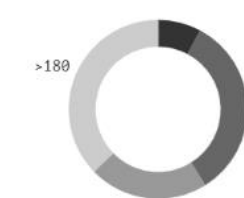
BRAND 3
3 261 Units



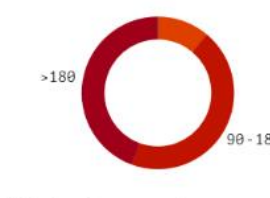
BRAND 4
1 509 Units



BRAND 5
97 Units



BRAND 6*
12 Units



* Набор данных содержит отпр...

Результат проекта и следующие шаги

До 50% рабочего времени освободилось у сотрудников отделов, внедривших Qlik Sense (~80 человек)

Повысился уровень удовлетворенности бизнес-заказчиков и эффективности специалистов

- **Перераспределение рабочих ресурсов**
 - Новые задачи для сотрудников
 - Сокращение затрат (paperless office)

Следующие шаги

Подключение новых источников данных

Подключение новых департаментов Volkswagen Group Rus

Внедрение NPrinting для рассылки отчетов

СПАСИБО!