



12 ШАГОВ

для принятия правильных решений на основе полученных данных

Принятие решений на основе полученных данных

— это способность трансформировать информацию в действующее и проверенное знание для адекватного принятия решений. Существует целый спектр ключевых навыков, которыми необходимо обладать, находясь на организационном уровне, включая способность выстраивать стратегию управления данными, аналитические способности, навыки отбора сотрудников, умеющих работать с данными, понимания многообразия культур и их взаимодействия, креативности и проявления коммуникативных способностей.

На уровне отдельно взятого человека принятие решений на основе полученной информации требует навыков системного мышления, способности осознать свои байесы (установки), умения подвергать получаемую информацию сомнению, а также умение принимать свои поражения и делать из них выводы.



Следующие 12 шагов помогут вам освоить процесс принятия решений на основе полученной информации.



Процесс принятия решений на основе полученной информации

Принятие решений на основе полученных данных - это способность трансформировать информацию в действующее и проверенное знание для адекватного принятия решений. Эти 12 шагов помогут вам принимать более правильные решения на основе полученной информации.



1 СПРАШИВАЙТЕ ?

Превратите все свои рабочие вопросы в аналитические.

2 ПОЛУЧАЙТЕ

Находите и извлекайте максимум информации об интересующем вас вопросе. Не забывайте о системном подходе и подключайте к анализу любую информацию, имеющую отношение к вопросу. Это включает как внутреннюю информацию о вопросе, так и любые внешние данные, каким либо образом его касающиеся.

3 Убедитесь, что информация получена из достоверных источников и предоставлена в правильной форме (выписка, профиль, тэг, каталог, стандарт, проверка на корректность, и т.д. ...)

4 АНАЛИЗИРУЙТЕ

4 Создайте систему измерений, чтобы давать оценку информации по основным показателям KPI.

5 Для того, чтобы добраться до корня проблемы, используйте методы исследовательской аналитики и находите сходства, тенденции, а также существующие взаимосвязи, которые могут быть неочевидными.



6 ПРИМЕНЯЙТЕ

6 Анализируйте полученную ранее информацию, ориентируйте себя и применяйте к ней свой личный опыт относительно нее.

7 Проверьте полученные данные и проверьте наличие информации, которая доказывает их несостоятельность.

8 Проводите анализ в команде, состоящей из людей с когнитивным восприятием (если вы одни, учитывайте ваши байесы (установки), поиграйте в «адвоката дьявола» и рассмотрите вопрос с разных сторон).

9 По возможности проведите диалог с коллегами или протестируйте похожих ситуаций, чтобы протестировать вероятные результаты принятия потенциальных решений.

10 ОБЪЯВЛЯЙТЕ

10 Сообщайте о своем решении на нужном уровне ВСЕМ заинтересованным лицам (прямым, косвенным, выше- и нижестоящим), применяя в процессе такие методики, как «Правило трех» и «Принцип пирамиды»



11 ОЦЕНИВАЙТЕ

11 Установите метод анализа, чтобы отслеживать результаты принятого решения.

12 Развивайте этот механизм анализа и одновременно проводите работу над ошибками, включая повышение качества информации, изменение области измерения, внедрение системы отчетности, принятие решений и прочие улучшения



Для более подробной информации о принятии решений на основе полученных данных, а также о наших бесплатных курсах и ресурсах, перейдите по ссылке qlik.com/GetDataLiterate.

© 2019 QlikTech International AB. Все права защищены. Логотипы Qlik®, Qlik Sense®, QlikView®, QlikTech®, Qlik Cloud®, Qlik DataMarket®, Qlik Analytics Platform®, Qlik NPrinting®, Qlik Connectors®, Qlik GeoAnalytics®, Qlik Core®, Associative Difference®, Qlik Data Catalyst™, Qlik Associative Big Data Index™ и QlikTech являются торговыми знаками QlikTech International AB, зарегистрированных в нескольких странах. Остальные указанные здесь знаки и логотипы являются торговыми знаками или зарегистрированными товарными знаками, принадлежащими их владельцам.



Информация о Qlik®
Миссия Qlik является созданием мира, в котором люди будут разбираться в информации и уметь использовать получаемые данные для решения самых сложных вопросов. Только Qlik предоставляет комплексный подход к обработке данных и аналитическую платформу, которая собирает все данные организации из любых источников, позволяя людям, обладающим любым уровнем навыков, извлекать максимум пользы из получаемой информации и открывать для себя что-то новое. Компания использует продукты Qlik для того, чтобы лучше понимать поведение клиентов, пересмотреть процессы ведения бизнеса, найти новые источники дохода и уравновесить риски с получаемыми выгодами. Qlik работает более чем в 100 странах и обслуживает более 48 000 клиентов.