

DATA ANALYTICS

ИСТОРИЯ УСПЕХА

# QLIK SENSE ДЛЯ «RETAIL SERVICE»

Как сервис аналитики помогает  
ритейлерам и поставщикам  
повышать продажи





«Важно, что Qlik позволяет нам быстро реализовывать новые сценарии аналитики, которые предлагают участники рынка. С такой многофункциональной платформой мы не сомневаемся в технической реализации наших новых инициатив»

Игорь Зеленко, Заместитель генерального директора, Retail Services

**Retail Service** – сервис, предоставляющий аналитику по всем важнейшим аспектам цепочки поставок товаров между торговыми сетями и поставщиками. Использование сервиса позволяет повысить эффективность взаимодействия между контрагентами, включая такие области как уровень сервиса, доступность товаров, своевременность поставок, а также возможность совместного планирования. Интеграция и визуализация данных в рамках сервиса реализована на основе встроенной аналитики Qlik.

### Выбор аналитического решения

Идея разработки сервиса, который поможет эффективнее взаимодействовать поставщикам и ритейлерам, возникла в 2014 году. «Поскольку аналитика – наш ключевой продукт, к выбору платформы мы подошли внимательно. Мы сразу понимали, что от аналитического решения нам потребуется:

- оперативно обрабатывать большие массивы данных по продажам и логистике из учетных систем торговых сетей и поставщиков, EDI-сообщения торговых сетей (а это сотни миллионов строк проводок),
- предоставлять аналитику участникам рынка в удобной и понятной форме, с возможностью «провалиться» в детальные данные, чтобы исследовать выбросы и получить максимум инсайтов от работы с нашим сервисом.

#### Обзор решения

##### Название компании

«Retail Services»

##### Отрасль

Розничная торговля

##### География

Россия и СНГ

##### Функции

Продажи, цепочка поставок

##### Решение

С момента основания в 2015 году, платформа Retail Service использует встроенную аналитику Qlik, которая позволяет розничным сетям и их поставщикам улучшить взаимодействие и реально увеличить продажи на основе работы с аналитикой.

Благодаря платформе Retail Service каждый поставщик может отслеживать уровень сервиса, своевременность поставок, продажи и остатки по ассортиментной матрице, доступность товара на полке магазинов, прогноз закупок.

Использование Qlik позволяет сотрудникам розничных сетей и их поставщикам работать в едином аналитическом интерфейсе и совместно вырабатывать лучшие решения для эффективной работы.

##### Технологический партнер



**КОРУС** КОНСАЛТИНГ

По этим критериям Qlik нам очень хорошо подошел. Кроме того, многие ритейлеры также использовали BI-систему Qlik для внутренней аналитики, что гарантировало привычность интерфейса сервиса для пользователей», — рассказывает Юрий Костенко, основатель Retail Services.

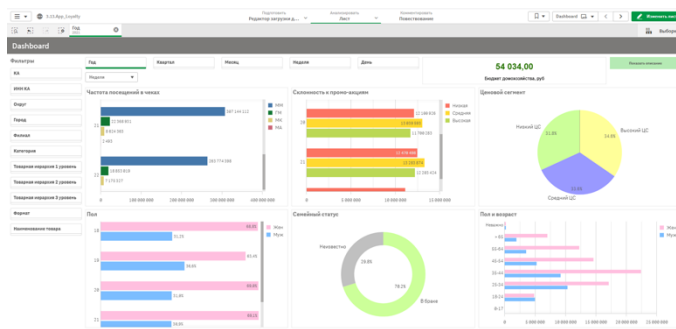
## Реализация проекта

В 2015 году был разработан первый функционал аналитического портала на основе Qlik для одной федеральной торговой сети. После успешного пилота, решение Retail Service начало активно развиваться и сейчас предоставляет аналитику по цепочке поставок и продаж всех федеральных торговых сетей, с максимальной детализацией и возможностью формировать отчет любой сложности за доли секунды. Это более 1,5 миллиардов строк данных с горизонтом анализа более года.

«Функционал аналитического решения Retail Service продолжает активно развиваться в ответ на запросы торговых сетей и поставщиков. Так, например, по просьбе «Окей» в приложении недавно появился факторный анализ причин недопоставок, который мы потом тиражировали и на остальные розничные сети. Важно, что Qlik позволяет нам быстро реализовывать новые сценарии аналитики, которые предлагают участники рынка. С такой многофункциональной платформой мы не сомневаемся в технической реализации наших новых инициатив», — рассказывает Игорь Зеленко, заместитель генерального директора Retail Services.



Игорь Зеленко, Заместитель генерального директора Retail Services



## Аналитика сотрудничества ритейлера и поставщика

Сервис Retail Service на основе технологий Qlik позволяет розничным сетям и их поставщикам улучшить взаимодействие и реально увеличить продажи благодаря работе с аналитикой.

На платформе Retail Service каждый поставщик может отслеживать:

- **Доступность товаров в торговой сети.** Раньше отчеты по остаткам товаров в сети поставщики получали с периодичностью 3-4 дня и только по ключевым продуктам, в силу трудозатратности подготовки таких отчетов. Благодаря Retail Service и интерактивной аналитике Qlik поставщики видят актуальную аналитику остатков в динамике, по всей товарной матрице, что позволяет эффективно планировать работу торговых представителей и исключать отсутствие товара на полках магазинов.
- **Прогнозы закупок на 2 месяца вперед.** С сервисом Retail Service поставщики получают доступ к реальным прогнозам торговой сети, на основе которых будет производиться автозаказ. Эти прогнозы учитывают реальные остатки, будущие промо, появление и сокращение в ассортименте товаров конкурентов, что помогает поставщикам корректировать цикл производства, снижать количество списаний и избегать ситуаций профицита или дефицита склада.
- **Продажи в рейтинге товарной категории сети.** Ежедневная аналитика по ассортименту поставщика в каждой торговой точке позволяет повышать прибыльность и эффективность на основе реальных данных в конкретно взятой сети – корректировать тактику маркетинговых и полевых команд для поддержки продаж.

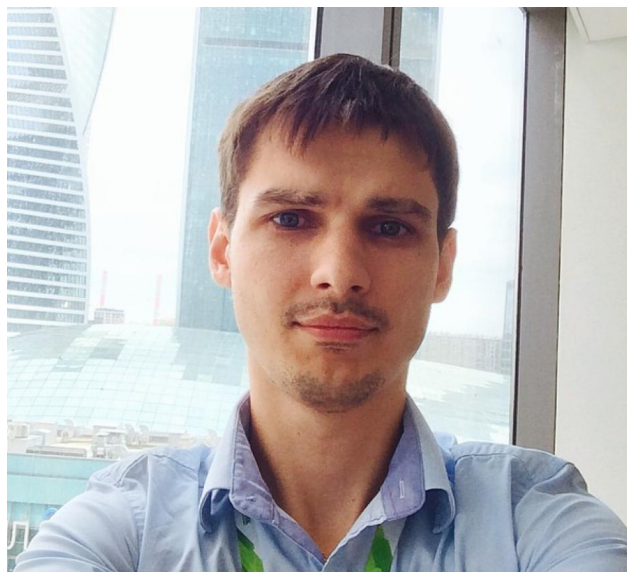
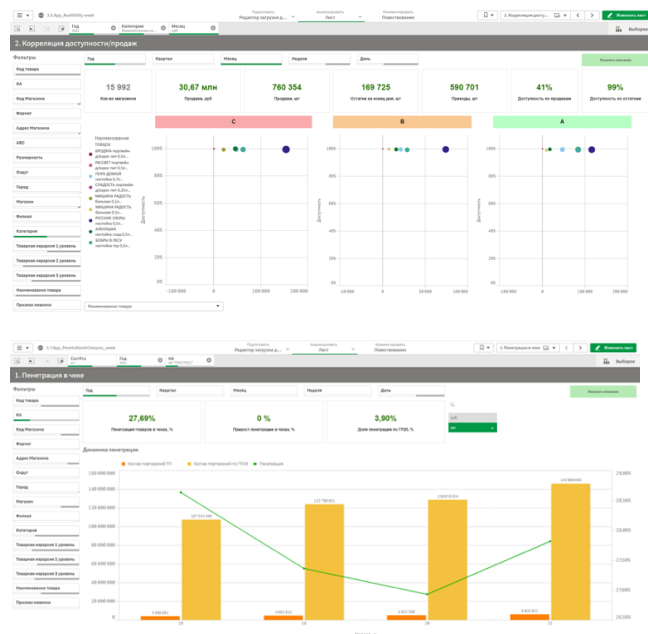


«Мы не верим в статичные отчеты, и стремимся предоставить единое информационное поле, в котором могут взаимодействовать все участники цепочки поставок товаров в магазины. Интерактивная аналитика Retail Service, созданная на основе технологий Qlik, позволяет совершенствовать процессы взаимодействия между поставщиками и ритейлерами на основе единых, актуальных и достоверных данных. При этом каждый из партнеров благодаря аналитике может реально повышать продажи и улучшать уровень сервиса и доступности товаров для покупателей в магазинах», — комментирует Александр Стулин, коммерческий директор Retail Services.

## Дальнейшие планы по развитию встроенной аналитики

Платформой Retail Service каждый день пользуются сотни сотрудников розничных сетей и их поставщиков.

В ближайшее время в компании Retail Services рассматривают возможность введения мультиязычного интерфейса, а также добавления функциональности Qlik Alerting, благодаря которой каждый пользователь сервиса может выставлять себе оповещения на основе данных – например, при приближении к критическому уровню товарного запаса в торговой точке. Это поможет сделать работу с аналитикой в Retail Service еще более проактивной.



Юрий Костенко, основатель Retail Services

## Как встроенная аналитика Qlik помогает вам в работе сервиса?

Отвечает Юрий Костенко, основатель Retail Services:

«Здесь хочется отметить два важных момента, с которыми нам помогает встроенная аналитика Qlik. Во-первых, при ежедневном трафике сотен пользователей, система должна быть стабильна и доступна онлайн: Qlik обеспечивает оперативный доступ к аналитике в интерактивном режиме, с очень быстрым откликом и пересчетом данных «по клику». Во-вторых, аналитика должна быть интуитивно понятна, ведь ее используют сотрудники с абсолютно разными навыками – руководители, клиентские менеджеры, логисты. Нам удалось выстроить интерфейс, в котором можно реализовать любые пользовательские сценарии и спускаться от обобщенных показателей, чтобы исследовать, к примеру, причины отклонения от плана и принимать верные управленческие решения»

## BI-система Qlik Sense стала основой для интерактивного доступа к аналитике



**500**

сотрудников розничных сетей и их поставщиков используют сервис ежедневно



**35 минут**

среднее время аналитической сессии пользователя Retail Service

«На основе платформы Qlik нам удалось выстроить интерфейс Retail Service, в котором можно реализовать любые пользовательские сценарии и спустаться от обобщенных показателей, чтобы исследовать, к примеру, причины отклонения от плана и принимать верные управленческие решения»

Юрий Костенко, основатель Retail Services

**Qlik**   
о Qlik

Видение Qlik — это мир, в котором все владеют грамотностью работы с данными. Мир, в котором каждый может использовать данные, чтобы улучшить процесс принятия решений и решить самые сложные проблемы. Qlik предлагает комплексные решения для анализа данных, интеграции данных в режиме реального времени и облачную платформу аналитики – решения, которые помогают организациям устранить разрывы между данными, открытиями и действиями. Трансформируя данные в Активную Аналитику, организации смогут принимать более качественные решения, повысить доходы и прибыльность, оптимизировать отношения с клиентами. Qlik ведет бизнес более чем в 100 странах и обслуживает более 50 000 клиентов по всему миру.

[qlik.com](https://qlik.com)