



Retail
Services

Аналитика в действии

ПОСТАВЩИК + ТОРГОВАЯ СЕТЬ

на всех этапах сотрудничества

О'КЕЙ

Верное качество. Верные цены!
Верный

ДИКСИ

лента

МАГНИТ

Магнит

RS360 | Для кого?



Аналитическая платформа, помогающая поставщику найти ответы на вопросы о том, как:

- ...**управлять** ключевыми показателями?
- ...**оценить** эффективность промо?
- ...**отслеживать** товар в каждом магазине?
- ...**контролировать** активную матрицу по точкам?

- ...**узнать** пенетрацию и долю в чеке покупателя?
- ...**провести** эффективные переговоры с сетью?
- ...**контролировать** доступностью товаров на полке?
- ...**увеличить** продажи?

И эффективно использовать информацию!



Ключевые потребности:

1

Большой объем данных

Данные не возможно передать или обработать в Excel

2

Оперативность

Получать данные нужно своевременно

3

Обогащение данных

Добавление дополнительных параметров, расчетов

4

Группировка и визуализация данных

Агрегирование и вычислений итоговых значений

5

Анализ данных

Преобразование данных в инструмент для принятия решений



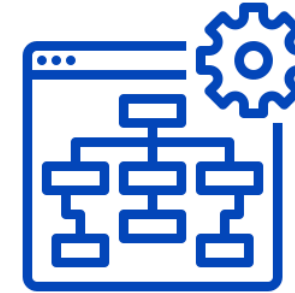
RS360 | Обработка данных



Сбор данных с разных ИСТОЧНИКОВ



Очищение и обогащение данных



Группировка и расчет данных

		Год	Месяц	Неделя	Тип продаж								День	Неделя	Месяц	Год
Отдел	Д	Город	Наименование магазина	Формат	Баркод	Наименование товара	Изерение (мл, л, кг, шт)	Рейтинг место	Сред. цена	Средн. цена группы	Цена лидера по продажам	Индекс vs подгруппф, +/-%	Индекс цен vs Лидера, +/-%			
Группа	И	Нур-Султан	Торговый зал НСФ №20	EXPRESS	4600605019351	Конфеты, вес	кг	8	1500	1700	1200	-12%	25%			
Подгруппа	А	Нур-Султан	Торговый зал НСФ №20	EXPRESS	4870206411742	Товар 2 - Водка	1 л	10	1890	1400	1650	35%	15%			
Наименование товара	А	Нур-Султан	Торговый зал НСФ №20	EXPRESS	4870206411711	Товар 3 - Вода	0,5 л	30	250	200	140	25%	79%			
Баркод	А	Нур-Султан	Торговый зал НСФ №20	EXPRESS	4870206411711	Товар 3 - Шампунь	250 мл	1	790	900	790	-12%	0%			
Торговая марка	А	Нур-Султан	Торговый зал НСФ №20	EXPRESS	4870206411711	Товар 3 - Ополаскиватель	0,5 л	15	1200	1100	990	9%	21%			
Бренд	А	Нур-Султан	Торговый зал НСФ №20	EXPRESS	4870206411711	Товар 3 - Печенье	200 гр	12	250	300	180	-17%	39%			
Формат магазина	А	Нур-Султан	Торговый зал НСФ №20	EXPRESS	4600605019351	Конфеты, вес	кг	8	1500	1300	1200	15%	25%			
Город	А	Нур-Султан	Торговый зал НСФ №20	EXPRESS	4870206411742	Товар 2 - Водка	1 л	10	1890	1400	1950	35%	-3%			
	А	Нур-Султан	Торговый зал НСФ №20	EXPRESS	4870206411711	Товар 3 - Вода	0,5 л	30	250	200	140	25%	79%			
	А	Нур-Султан	Торговый зал НСФ №20	EXPRESS	4870206411711	Товар 3 - Шампунь	250 мл	1	790	980	790	-19%	0%			
	А	Нур-Султан	Торговый зал НСФ №20	EXPRESS	4870206411711	Товар 3 - Ополаскиватель	0,5 л	15	1200	1100	990	9%	21%			
	А	Нур-Султан	Торговый зал НСФ №20	EXPRESS	4870206411711	Товар 3 - Печенье	200 гр	12	250	300	280	-17%	-11%			
	А	Нур-Султан	Торговый зал НСФ №20	EXPRESS	4600605019351	Конфеты, вес	кг	8	1500	1300	1200	15%	25%			

Отобразить магазины

Скрыть магазины

RS360 | Визуализация и фильтрация данных



Продажи по категориям и форматам

Дата Год Месяц Неделя

Штуки

Сумма с НДС

Сумма по ЗЦ

Общее количество проданного товара, шт.

47,718,282.00

Сумма проданного товара, тг.

38,231,396,776.17

Наименовани...

Регион

...

Отдел

Группа

Подгруппа

Баркод

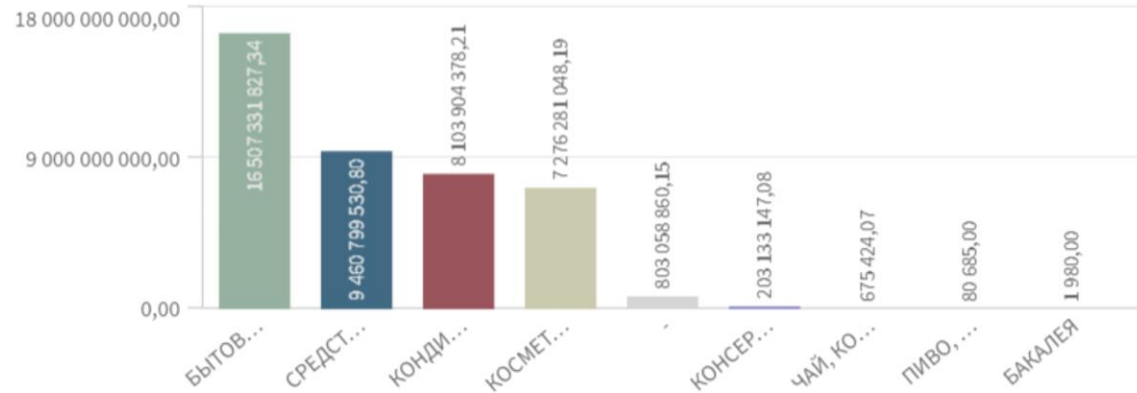
Код товара

Наименовани...

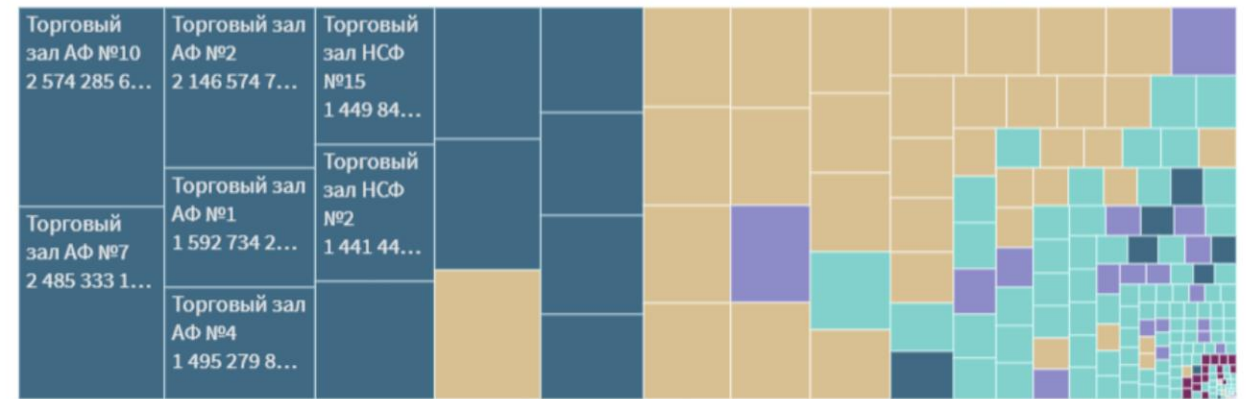
...

Формат

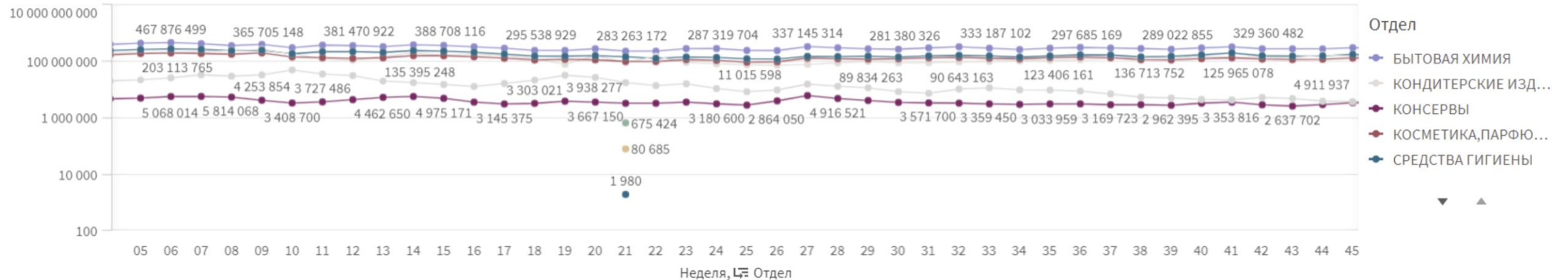
Сумма, тг. в ЗЦ



Продажи, тг. в ЗЦ по форматам/филиалам



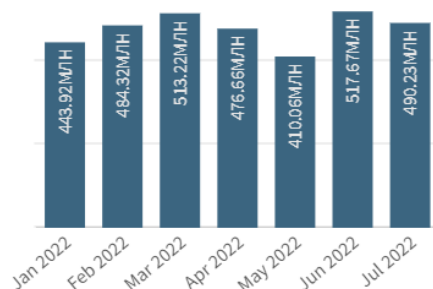
Динамика продаж, тг. в ЗЦ



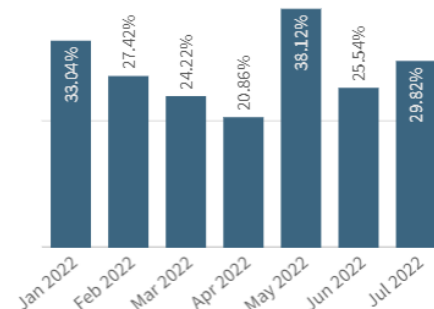
RS360 | Анализ ПРОМО активностей



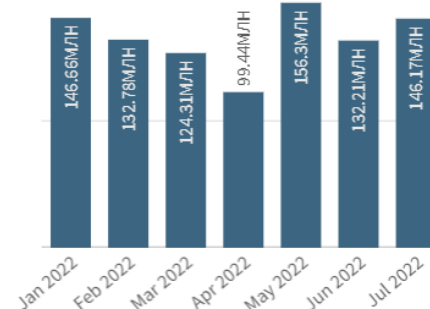
Продажи поставщика
3.34МЛРД



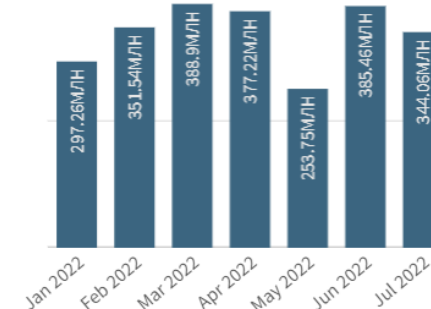
Доля промо у поставщика
28.11%



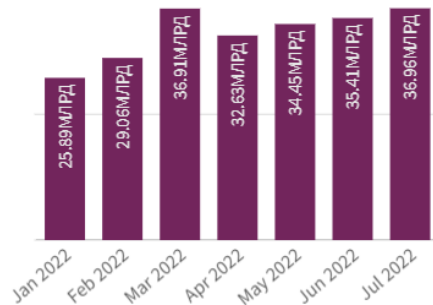
Продажи промо товаров
937.9МЛН



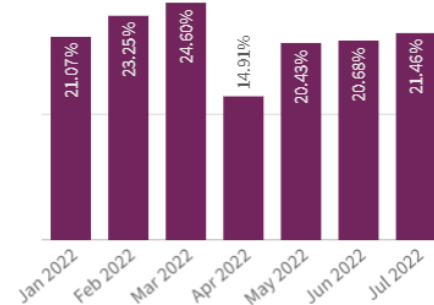
Продажи НЕ промо товаров
2.4МЛРД



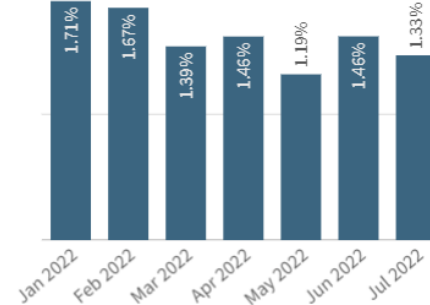
Продажи сети Магнум
231.3МЛРД



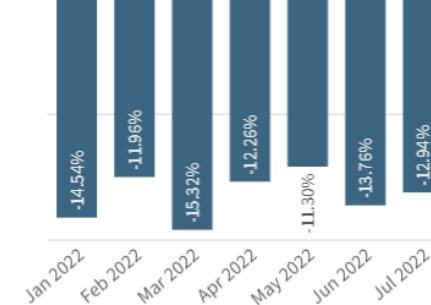
Доля промо товаров в сети
20.94%



Конкурентная доля
1.44%



Глубина скидки промо товаров
-13.16%



ПРОМО ТАБЕЛЬ

СКИДКА

ПАЛЛЕТА

ШТ

ТЕНГЕ

ДЕНЬ

НЕДЕЛЯ

ПРОМО НЕДЕЛЯ

МЕСЯЦ

ГОД

RS360 | Анализ ПРОМО активностей



ДЕНЬ

НЕДЕЛЯ

ПРОМО НЕДЕЛЯ

МЕСЯЦ

ГОД

ПРОМО ТАБЕЛЬ

СКИДКА

ПАЛЛЕТА

ШТ

ТЕНГЕ

Дата

Формат магазина

Регион

Наименование мага...

Адрес

TRADEMARK

Бренд

Отдел

Группа

Подгруппа

Код товара

Наименование товара

Баркод

RS360 | Влияние цены на объём продаж



Ж

Количество товаров по акции

69

Количество ТТ в акции

184

Продажи промо товаров

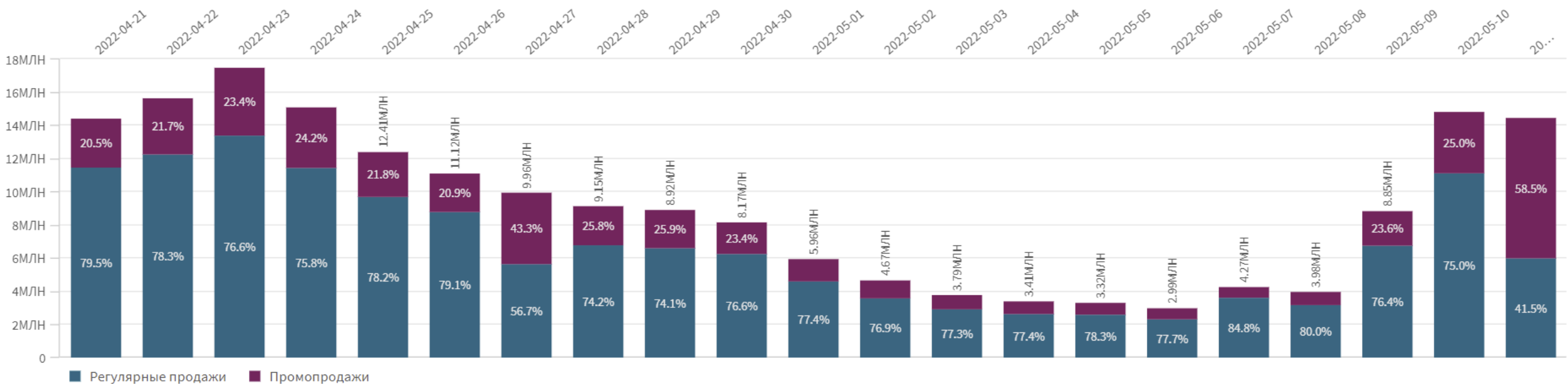
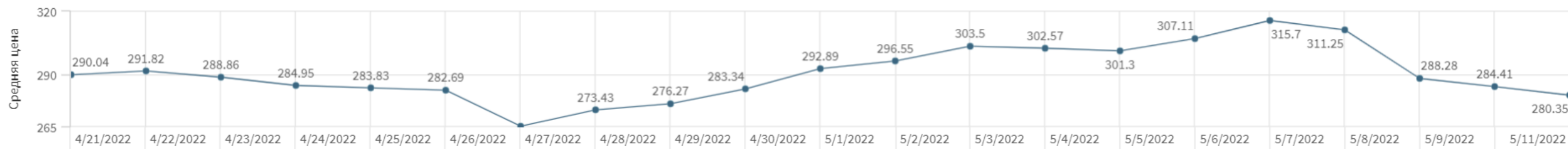
51.17МЛН

Доля промо у поставщика

26.52%

Глубина скидки промо товаров

-12.16%



ДЕНЬ

НЕДЕЛЯ

ПРОМО НЕДЕЛЯ

МЕСЯЦ

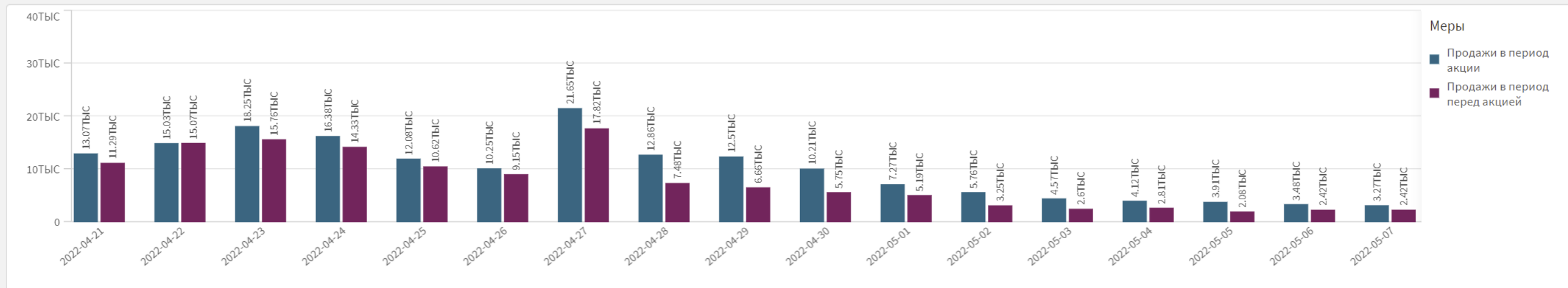
ГОД

RS360 | Расчет эффективности ПРОМО



АКЦИИ

Название акции	Дата начала акции	Дата окончания акции	Длительность акции	Продажи в период акции	Продажи в период перед акцией	Прирост
Итого				247,258.00	174,830.00	41.43%
АКЦ 11.05-25.05 ПРОМО ГАСТРОНОМ АЛМАТЫ Ч1	5/11/2022	5/25/2022	14	18,281.00	9,973.00	83.30%
АКЦ 11.05-25.05 ПРОМО ГАСТРОНОМ КАРАГАНДА	5/11/2022	5/25/2022	14	119.00	140.00	-15.00%
АКЦ 11.05-25.05 ПРОМО ГАСТРОНОМ КЫЗЫЛОРДА	5/11/2022	5/25/2022	14	26.00	53.00	-50.94%
АКЦ 11.05-25.05 ПРОМО ГАСТРОНОМ НУР-СУЛТАН	5/11/2022	5/25/2022	14	4,336.00	1,299.00	233.80%
АКЦ 11.05-25.05 ПРОМО ГАСТРОНОМ ПЕТРОПАВЛОВСК	5/11/2022	5/25/2022	14	242.00	118.00	105.08%
АКЦ 11.05-25.05 ПРОМО ГАСТРОНОМ ТАЛДЫКОРГАН	5/11/2022	5/25/2022	14	447.00	501.00	-10.78%
АКЦ 11.05-25.05 ПРОМО ГАСТРОНОМ ТАРАЗ	5/11/2022	5/25/2022	14	16.00	18.00	-11.11%
АКЦ 11.05-25.05 ПРОМО ГАСТРОНОМ ТУРКЕСТАН	5/11/2022	5/25/2022	14	127.00	90.00	41.11%
АКЦ 11.05-25.05 ПРОМО ГАСТРОНОМ УСТЬ-КАМЕНОГОРСК	5/11/2022	5/25/2022	14	285.00	108.00	163.89%



RS360 | Детализация данных



Показать магазины

Скрыть магазины

Штрихкод	Наименование продукта	Продажи, штуки	Продажи, тенге	Средняя цена	Себестоимость	Приз... палле...	Приз... промо цены	Приз... табеля	Название акции	Промо цена	Станд... цена
		673563	192974606.1	286.49822822809	35835045.97						
5263	4600605013076	19	3667	193	198	0	1	1	АКЦ 13.04-27.04 ПРОМО ГАСТРОНОМ АЛМАТЫ Ч2	193	205
5260	4600605013267	126	24318	193	198	0	1	1	АКЦ 13.04-27.04 ПРОМО ГАСТРОНОМ АЛМАТЫ Ч2	193	201
5264	4600605015636	102	19686	193	198	0	1	1	АКЦ 13.04-27.04 ПРОМО ГАСТРОНОМ АЛМАТЫ Ч2	193	205
5258	4600605015650	139	26827	193	198	0	1	1	АКЦ 13.04-27.04 ПРОМО ГАСТРОНОМ АЛМАТЫ Ч2	193	225
5259	4600605017593	1	193	193	198	0	1	1	АКЦ 13.04-27.04 ПРОМО ГАСТРОНОМ АЛМАТЫ Ч2	193	227
7241	4600605021736	20	4100	205	198	0	0	0	-	-	205
4393	4600605024065	58	11194	193	208	0	1	1	АКЦ 13.04-27.04 ПРОМО ГАСТРОНОМ АЛМАТЫ Ч2	193	235
1788	4600605027363	12	2316	193	198	0	1	1	АКЦ 13.04-27.04 ПРОМО ГАСТРОНОМ АЛМАТЫ Ч2	193	205
1787	4600605027370	22	4246	193	198	0	1	1	АКЦ 13.04-27.04 ПРОМО ГАСТРОНОМ АЛМАТЫ Ч2	193	205
3001	4870206413012	11	6325	575	495	0	0	0	-	-	575

ДЕНЬ

НЕДЕЛЯ

ПРОМО НЕДЕЛЯ

МЕСЯЦ

ГОД

RS360 | Гибкий отчет (сводная)



Year 2022
Измерения Подгруппа
Меры 6 из 12
Month янв.
Выборки

1. Гибкий отчет

Год
 Месяц
 Месяц/ Год
 ...

Формат магаз...
 Город
 Магазин
 Адрес
 Отдел
 Бренд
 Торговая марка
 Группа
 ...

Продажи партнера, шт. 3 672 630,00 <small>1 587 586,00</small> <small>Продажи партнера, шт. ППГ</small>	Продажи сети, шт. 14 248 644,97 <small>13 053 373,89</small> <small>Продажи сети, шт. ППГ</small>	Доля партнера, шт. 28,71% <small>31,42%</small> <small>Доля партнера, шт. ППГ</small>
Продажи партнера, тг. 2 453 774 973 <small>849 611 642,03</small> <small>Продажи партнера, тг. ППГ</small>	Продажи сети, тг. 9 602 300 890 <small>7 889 752 255,68</small> <small>Продажи сети, тг. ППГ</small>	Доля партнера, тг. 32,77% <small>13,76%</small> <small>Доля партнера, тг. ППГ</small>

Измерения
Меры

Подгруппа	Продажи партнера, шт.	Продажи партнера, тг. с НДС	Продажи сети, шт.	Продажи сети, тг.	Доля партнера, шт. %	Доля партнера, тг. %
БАЛЬЗАМЫ, МАСКИ КРАСОТА И УХОД	77,00	116 168,00	379,00	428 297,00	20,32%	27,12%
БАЛЬЗАМЫ, МАСКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ УХОД	221,00	252 331,00	281,00	376 985,00	78,65%	66,93%
БАТОНЧИКИ ШОКОЛАДНЫЕ	18 330,00	3 183 708,00	1 057 658,00	179 024 534,65	1,73%	1,78%
БИО-КЕФИР	4 865,00	2 541 987,00	16 723,00	6 850 253,00	29,09%	37,11%
БИСКВИТЫ, КЕКСЫ, ПИРОЖНЫЕ	185 059,00	67 092 679,00	312 652,29	136 478 883,43	59,19%	49,16%
БЛОКИ ДЛЯ ТУАЛЕТА	33 880,00	39 176 311,99	43 470,00	45 342 304,99	77,94%	86,40%
ВАФЛИ ФАС	8 871,00	1 740 815,00	85 693,00	28 026 904,00	10,35%	6,21%
ГЕЛИ ДЛЯ ДУША	17 100,00	14 908 383,99	165 311,00	154 099 291,92	10,34%	9,67%
ДЕЗОДОРАНТЫ ЖЕНСКИЕ	6 582,00	4 553 118,00	33 767,00	30 644 143,00	19,49%	14,86%
ДЕЗОДОРАНТЫ МУЖСКИЕ	16 677,00	14 676 373,91	123 449,00	119 511 403,76	13,51%	12,28%
ДЕСЕРТЫ ТВОРОЖНЫЕ, ФРУКТОВЫЕ	152 431,00	29 000 251,89	325 272,00	66 454 213,13	46,86%	43,64%
ДР. МОЛ/ТВОР. ДЕСЕРТЫ	25 285,00	4 791 397,23	41 526,00	7 370 518,23	60,89%	65,01%
ДР. СР. ВА. ДУ. ЗА. ВОЛОСАМИ	562,00	531 650,00	876,00	840 034,00	64,27%	62,02%

RS360 | Измерения и Меры



Измерения

Подгруппа
БАЛЬЗАМЫ, МАСКИ КРАСОТА И УХОД				379,00
БАЛЬЗАМЫ, МАСКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ УХОД				281,00
БАТОНЧИКИ ШОКОЛАДНЫЕ				1 057 658,00
БИО-КЕФИР				16 723,00
БИСКВИТЫ, КЕКСЫ, ПИРОЖНЫЕ				312 652,29
БЛОКИ ДЛЯ ТУАЛЕТА				43 470,00
ВАФЛИ ФАС				85 693,00
ГЕЛИ ДЛЯ ДУША				165 311,00
ДЕЗОДОРАНТЫ ЖЕНСКИЕ				33 767,00
ДЕЗОДОРАНТЫ МУЖСКИЕ	16 677,00	14 676 373,91		123 449,00
ДЕСЕРТЫ ТВОРОЖНЫЕ, ФРУКТОВЫЕ	152 431,00	29 000 251,89		325 272,00

Меры

И, т.	Продажи сети, тг.	Доля партнера, шт. %	...
10	428 297,00	20,32%	
10	376 985,00	78,65%	
10	179 024 534,65	1,73%	
10	6 850 253,00	29,09%	
19	136 478 883,43	59,19%	
10	45 342 304,99	77,94%	
10	28 026 904,00	10,35%	
10	154 099 291,92	10,34%	
10	30 644 143,00	19,49%	
10	119 511 403,76	13,51%	12,28%
10	66 454 213,13	46,86%	43,64%

RS360 | Создание и сохранение отчетов



Анализировать Лист ▼ Комментировать Повествование

1. Гибкий отчет ▼ < >

Закладки Создать новую закладку

🔍 Поиск

▼ Общедоступные закладки (6)

Подгруппа По умолчанию 28.03.2022 i

Месяц 28.03.2022 i

Бренд + Подгруппа 28.03.2022 i

Подгруппа + Товар 28.03.2022 i

Город 28.03.2022 i

Формат 28.03.2022 i

▼ Мои закладки (6)

Гифтинг 2021 24.04.2022 i

Гифтинг 2022_Янв-Мар 24.04.2022 i

Продажи по дням 26.04.2022 i

Подгузы_JFM'22_Express 12.05.2022 i

Подгузы_OND'22_Express 12.05.2022 i

Fabric Kirill 18.05.2022 i

RS360 | Чековая статистика



Измерения										
Месяц	Продажи партнера, тенге	Средний чек партнера, тенге	Средний чек сети	Среднее количество товаров партнера в чеке	Кол-во чеков с товарами партнера, шт	Общее кол-во чеков по сети, шт	Пенетрация партнера в сети, %	Кол-во чеков по тем подгруппам, где представлен партнер, шт	Пенетрация в Подгруппах партнера, %	Пенетрация чеков подгрупп партнера в сети
Итоги	9,991,433,631	748.52	4,228.42	1.40	10,984,230	105,757,905	10.39%	25,131,356	53.65%	23.76%
январь	788,081,801	627.65	4,394.97	1.36	1,031,804	7,305,467	14.12%	1,991,036	63.77%	27.25%
февраль	759,671,658	643.45	4,341.09	1.35	967,165	7,489,082	12.91%	1,988,029	60.15%	26.55%
март	946,585,608	707.78	4,434.11	1.36	1,102,355	9,201,388	11.98%	2,317,288	58.40%	25.18%
апрель	829,751,327	711.55	4,023.22	1.43	962,095	9,171,264	10.49%	2,216,450	53.24%	24.17%
май	920,928,159	785.23	3,913.17	1.45	972,055	9,953,943	9.77%	2,154,734	55.01%	21.65%
июнь	912,544,842	740.86	3,813.59	1.29	1,023,972	10,424,204	9.82%	2,024,048	61.42%	19.42%
июль	1,167,072,585	791.24	3,929.91	1.30	1,206,348	10,882,312	11.09%	2,105,553	70.59%	19.35%
август	1,160,346,362	826.01	3,961.65	1.35	1,162,022	10,752,998	10.81%	2,171,313	65.26%	20.19%
сентябрь	610,338,396	877.12	4,208.58	1.49	566,472	7,098,078	7.98%	1,697,760	41.32%	23.92%
октябрь	501,653,720	763.84	4,325.15	1.38	541,325	7,352,571	7.36%	1,782,722	37.21%	24.25%
ноябрь	504,412,499	745.21	4,404.23	1.35	554,542	7,252,179	7.65%	1,817,601	37.62%	25.06%
декабрь	890,046,675	813.05	5,317.21	1.77	894,075	8,874,419	10.07%	2,864,822	38.53%	32.28%

Большинство систем фиксируют факт прошлого...

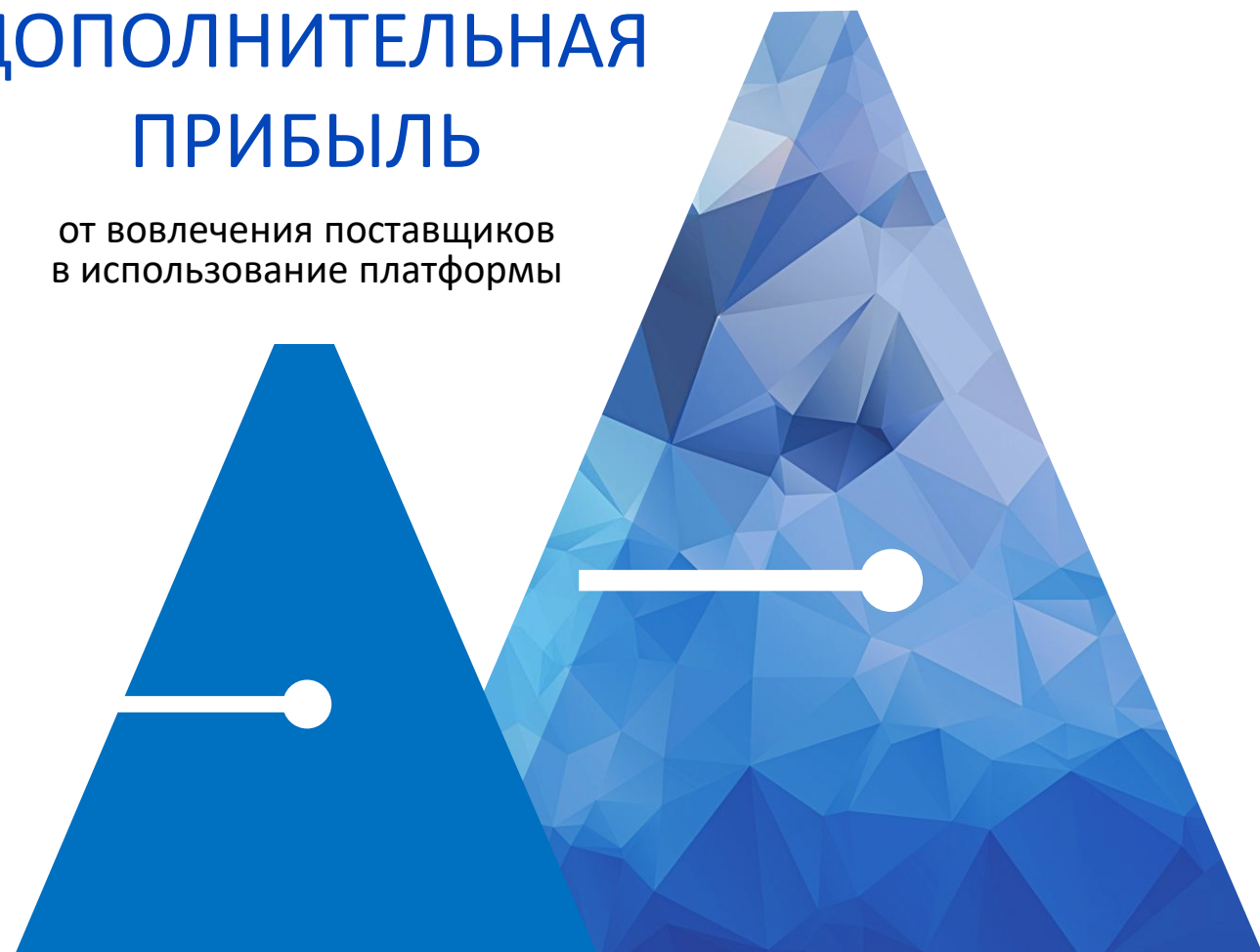
Решения на платформе Qlik Sense стимулируют рост продаж и прибыли

РОСТ ПРОДАЖ

Через принятия правильных решений

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ПРИБЫЛЬ**

от вовлечения поставщиков в использование платформы





Retail
Services

Контакты:

ВОЛЬВАЧ ЮЛИЯ

Генеральный директор
TOO Retail Services 360
+7(771)-779-89-34
E-mail: yv@rs360.kz