



# Подходы к выстраиванию грамотной работы с данными в корпоративном масштабе

**Андрей Демидов**

Основатель комьюнити экспертов по визуализации  
данных ДатаЙога

21 Сентября 2022. ТАШКЕНТ



# ДатаЙога

Открытые образовательные марафоны по изучению аналитики и визуализации данных

**14К участников**

Комьюнити специалистов по визуализации данных

Уникальные для СНГ образовательные программы для корпоративных заказчиков



**Традиционные  
подходы  
корпоративного  
обучения работают  
слабо для большого  
количества  
участников**



# Какие задачи решает современная организация?

Как вовлекать сотрудников в изучение новых технологий?

Как создавать самоорганизующиеся сообщества которые поддерживают новичков?

Как успешно выстраивать образовательные программы для большого количества участников

## What you'll get

### New skill

mastering the concepts and principles of Qlik Sense

### New experience

sharpening new knowledge on practical tasks

### Inspiration

meeting with success stories from experts of the analytics market in Kazakhstan

## Who should sign up

### Analyst

who decided to try a cutting edge BI tool

### Product Owner

who decided to sharpen knowledge for the business analysis

### Everyone

who doesn't yet know he's an analyst, a product or a future executive

### IT-hero

that has embarked on the path of supporting data-driven business transformation

### Executive

who wishes to present his results interactively and emotionally



## What's inside

### 21 day

#### Day 01

What is Qlik Sense.  
Introduction to the product

#### Day 02

Data types: not just tables

#### Day 03

Qlik concepts, interface and glossary




#### Day 04

The Qlik Sense associative model



# Вовлеченность участников

## Открытые образовательные марафоны по изучению аналитики и визуализации данных

| Marathon   | Dates               | Overall regs |
|--|---------------------|--------------|
|  Qlik Sense Basics,<br>21 Day               | March-April<br>2019 | 4214         |
|  Deploying Qlik Sense,<br>13 Days           | February<br>2020    | 1685         |
|  Data literacy "Speak<br>data",<br>10 Days  | March 2021          | 3930         |
|  Data Sketch and<br>Prototyping,<br>10 Days | November<br>2021    | 2448         |

### Формат марафона

Мы публикуем материалы онлайн. Один день, одна тема. Теория сопровождается практикой, кейсом от экспертов и полезными ссылками.

От вас нужно только заходить на темы дня, читать материалы и выполнять практические задания, если вам хочется получить практический навык работы с Qlik Sense.



### Сколько времени

Это зависит от текущего уровня знаний и целей участия в марафоне. Знакомство с материалом может занять от 30 минут до 2 часов в день. Самостоятельно выбирайте свой темп прохождения дистанции и его интенсивность в зависимости от личной загрузки. Кроме того, материалы марафона останутся доступными и после его завершения.

Мы придерживаемся подхода свободного обучения. Иными словами, вы берете из курса только то, что вам кажется необходимым и интересным.



# Цели и задачи образовательных проектов

## Цели:

- Информированность о возможностях технологий,
- Знакомство с подходами успешных проектов и проверенных решений,
- Демонстрация специальных возможностей аналитических алгоритмов и подходов психологии визуализации данных
- Вовлечение в практическую самостоятельную работу с программными продуктами

## Аудитория:

- Аналитики
- Специалисты по ИТ
- Менеджеры продуктов и услуг
- Корпоративные специалисты кто перерос возможности электронных таблиц
- Новички

## Наша цель

Наша цель — вместе с вами сделать первые шаги в BI-инструменте Qlik Sense, показать возможности продукта и помочь выстроить свой собственный путь работы с данными.

Вместе изучить процесс работы с данными, от поиска и загрузки до визуализации, чтобы научиться решать практические задачи.

# Механика марафона

10 a.m.: Дневной урок



6 p.m.: Ежедневная 20 мин сессия с экспертом



24/7: Qlik Telegram Chat для поддержки участников марафона и ответов на вопросы

**Знакомство с Qlik Sense**

01 /21

О чем мы поговорим сегодня

В рамках первого марафонского урока в 10:00 статистики и интерактивную визуализацию данных в Министерстве Транспорта Республики Казахстан в форме презентации и презентации Qlik в виде программы, узнаем, что такое Qlik Sense, как настроить проект, создадим первую презентацию, рассмотрим варианты применения для использования

## ИСТОРИЯ СЛУЖБ

Как в Комитете транспорта МИИР Республики Казахстан создали Ситуационный центр на Qlik Sense



**Шантай Кашебаев**  
Руководитель Центра ситуационного мониторинга дорожной безопасности, Республика Казахстан | Инженер в сфере транспорта, дорожное хозяйство (МИИР)

«Помню, сколько интерактивных дашбордов, в которые вошли информация об объеме движения транспорта, информация о Qlik и об объеме трафика».

Сегодня выведены на экраны в Ситуационном Центре и по мере необходимости оперативно мониторить ключевые показатели на основе данных в виде графиков, интерактивных в Qlik и об объеме трафика.

В создании ключевых информационных по всей Республике Казахстан по различным видам транспорта и в виде интерактивных:

- **Автопотоки:** интенсивность, количество транспортных средств, количество автомобилей, количество грузовых единиц, количество АЭС на федеральном уровне, данные, на основе которых формируется Республика Казахстан на границе с РФ;
  - **Автопотоки:** интенсивность, количество транспортных средств;
  - **Водный транспорт:** статус, инциденты на ТЭЦ;
  - **Железнодорожный транспорт:** события
- Интерактивная панель позволяет управлять выборкой данных, использовать фильтры по различным республикам, номере складской ячейки и др.



Ситуационный центр Комитета транспорта МИИР

Заключительный день первой недели! День 05 уже в эфире: 06:12

<https://dataroad.kz/d05>

Посмотрим на кейс по модернизации аналитики и объединения отчетности в Казахтелеком, а также изучим процесс загрузки данных и его особенности. Попробуем загрузить наши первые данные! Ура!

#марафон\_инфо

[dataroad.kz](https://dataroad.kz)

День 05 > Марафон Qlik Казахстан



Diana вступил(а) в группу

Улжан Рысбаева вступил(а) в группу

Ирина Родимова вступил(а) в группу

Danira вступил(а) в группу

# Структура каждого дневного блока

## Кейс клиента

## Qlik Теория

## Qlik практика

### ИСТОРИЯ УСПЕХА

#### Дашборд совета директоров в АО «Казхазтелеком»: проверка качества данных и не только



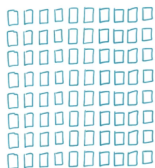
Марат Абдилдабеков

главный директор по информационной телеологии, АО Казхазтелеком

АО «Казхазтелеком» сегодня — это крупнейшая телеком компания Казахстана, которая владеет национальной информационной супермагистралью и имеет современную ИТ-инфраструктуру, включающую 25 ЦОДов с более 1,500 стоек.

Ранее аналитический ландшафт Казхазтелеком включал в себя SAP BW, MS Excel, а для презентации аналитических выводов и результатов работы часто использовался MS PowerPoint, что создавало большие трудозатраты при подготовке отчетности. Так, в разработке отчетности для совета директоров АО «Казхазтелеком» было задействовано несколько различных подразделений в разных блоках.

Порядка 100 отчетов по услуге интернет, телевидению и FMS были объединены всего лишь в 3 дашборда в Qlik Sense



Другие кейсы использования Qlik в АО «Казхазтелеком»

#### Интерактивная отчетность по персоналу

- HR метрики из SAP: численность сотрудников, ФОТ, текучесть кадров, средняя заработная плата, КТД и др.
- На весь процесс могло уйти до 7 рабочих дней ручной загрузки, сведения данных в Excel и оформления презентации
- Главный эффект — качественное управление исполнением расходов по труду



### ТЕОРИЯ

#### Процесс подключения данных

Для того, чтобы начать работу, нужно загрузить данные в приложение. Для этого есть две опции: через Диспетчер данных или через Редактор Скриптов. Диспетчер данных открывает окошко для добавления данных из файлов и других источников через дружелюбный интерфейс. В Редакторе скриптов вы сможете написать свой собственный код загрузки данных.

Рассмотрим более простой способ загрузки — через **Диспетчер данных**. На базовом уровне, процесс можно описать так:

1. Добавление подключения к источнику и выбор нужных таблиц из исходной системы
2. Выбор полей загружаемой таблицы
3. Предварительный просмотр данных в Диспетчере данных и предоставление взаимосвязей между таблицами, если их несколько
3. Загрузка данных в приложение

#### Практические советы по загрузке данных

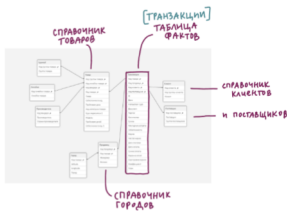


Денис Катсанов  
генеральный директор, QlikBox

При разработке процесса загрузки данных необходимо определить следующие:

1. Какая будет глубина анализа данных — сколько данных потребуется загрузить в аналитическое приложение;

Самое важно в модели — обеспечить правильные связи между объектами модели. Как правило, формируется одна таблица фактов, а на левом находится таблицы сравнительных. Ниже приведен пример неидеальной модели, но наглядно иллюстрирующей взаимосвязи между различными объектами. Упрощенно — идеальная модель — одна таблица, в которой есть все факты и все аналитики.



### ПРАКТИКА

#### Загрузка данных



Игорь Бурбин

эксперт по Qlik Sense, «РБ»

#### Практическое задание

Перед вами четыре файла Excel, содержащие часть выгрузки базы данных IMDb по фильмам. Наша задача во время сегодняшнего дня и следующих дней загрузить эти данные и вычислить несколько показателей.

1. Скачайте четыре файла:

- Страны
- Даты/коды/фильмы
- Жанры
- Даты
- Произведения

Описание каждого источника вы найдете ниже.

2. Создайте новое приложение, загрузите в него данные, вычислите показатели, отвечающие на вопросы:
  - Фильмов какого жанра больше в нашей выборке?
  - У какого фильма самые большие кассовые сборы?
  - У какого фильма самой большой бюджет?

3. Подробное описание этапов выполнения задания находится [здесь](#).

#### ОПИСАНИЕ ИСТОЧНИКОВ ДАННЫХ

## Полезные ссылки и ресурсы

#### Полезные ссылки

Если вам интересно узнать больше, переходите по ссылкам для дальнейшего изучения тем и расширения кругозора

#### Подкаст DataGolia

Подкаст об управлении стратегическими данными и аналитике. Выпускается еженедельно.

Послушать

#### Вебинары Qlik по работе с данными

Страницы с полезными ресурсами от Qlik

Посмотреть



#### Опрос: А как вы работаете с данными?

Аннета исследовала: Как вы работаете с данными, насколько сложно это вам дается? Поделимся результатами исследования со всеми, кто отвечает.

Откликнуться

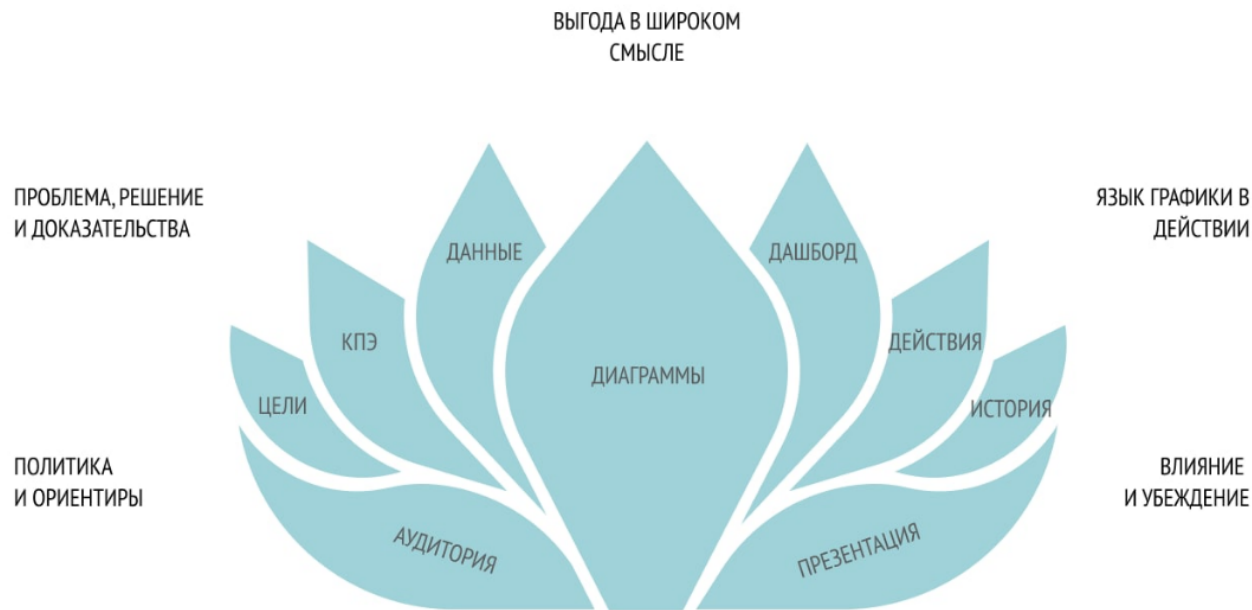
Включая дополнительные материалы партнеров, исследования и артефакты по грамотной работе с данными

# Образовательные материалы марафонов



# Сквозной набор компетенций

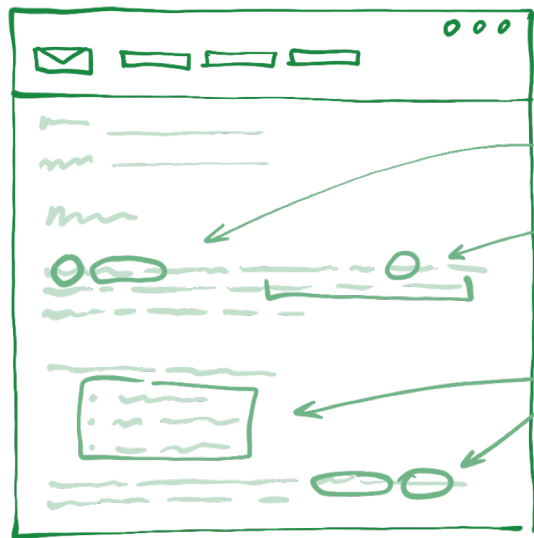
От данных к управленческим решениям



# Интервью и фиксация требований

## Типы руководителей и потребление дашбордов

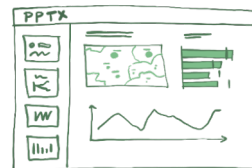
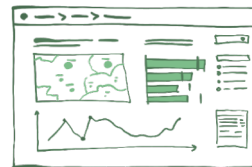
- Интерактив
- Электронная почта
- Мобильные устройства
- Презентации



ЦА

ОГРАНИЧЕНИЯ

ТРЕБОВАНИЯ



# Сначала медитация, потом дизайн



СТРУКТУРА

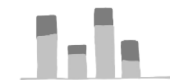


ВРЕМЯ  
ОТДЕЛЬНЫЕ  
КАТЕГОРИИ

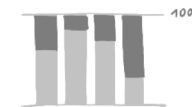
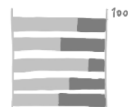


ВРЕМЯ  
ПАТТЕРНЫ  
И ТРЕНДЫ

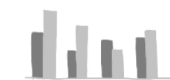
НАКОПЛЕНИЕ



ЧАСТЬ ЦЕЛОГО



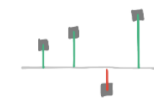
СРАВНЕНИЕ



ОТКЛОНЕНИЕ  
АБСОЛЮТНОЕ



ОТКЛОНЕНИЕ  
ОТНОСИТЕЛЬНОЕ

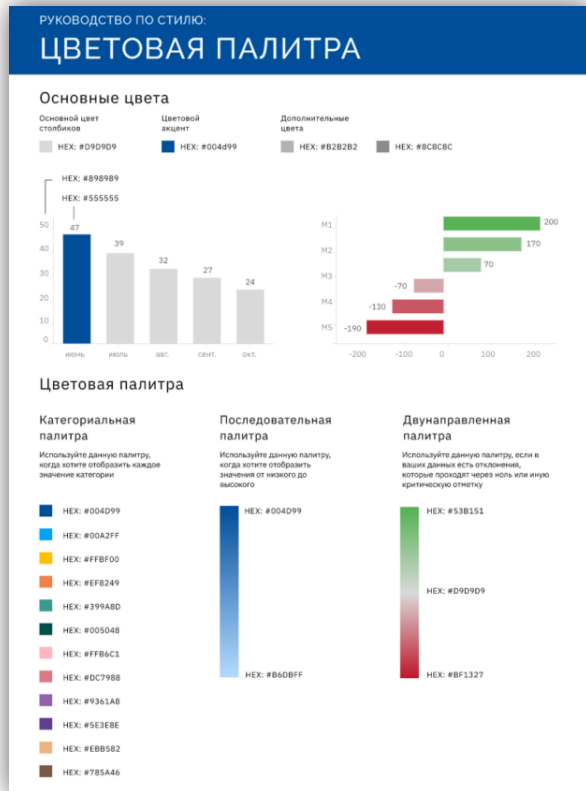




# Стандарты – основа языка данных

## Фокус на самых важных данных

Настройки параметров анатомии основных видов визуализации в привязке к стилю бренда компании



# Быстрые наброски

## Секретный ингредиент

Навык который улучшает  
коммуникацию

КАК СКЕТЧИТЬ?



ОТ ГРУБОГО  
НАБРОСКА

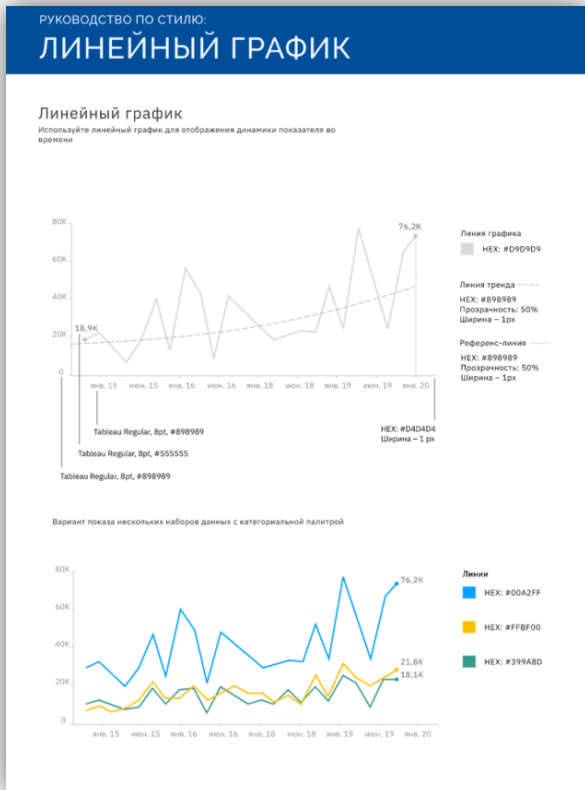


К ПОДРОБНОМУ  
ПРОТОТИПУ

# Избавляемся от визуального шума

## Фокус на самых важных данных

Настройки параметров анатомии основных видов визуализации в привязке к стилю бренда компании



# Переход к дата историям

## Развитие «мягких» навыков

### От отчета к презентации руководителям

Развивать практики подготовки презентаций рассказывающих полноценные истории для бизнеса



- ПОПЫТКА НАЙТИ ОТВЕТЫ
- НЕТ ТОЧНОГО ПОТОКА
- МНОЖЕСТВО ИТЕРАЦИЙ



- ОТВЕТЫ ИЗВЕСТНЫ
- ПОТОКИ ЯСНЫ
- ОГРАНИЧЕННЫЕ ИТЕРАЦИИ

АНАЛИЗ

ИСТОРИЯ



# Постеры, схемы и артефакты

Образовательные материалы которые вдохновляют

- Более 40 видов визуализаций
- Каталог с примерами и советами по использованию
- Набор игровых практик для изучения в группах



Ildar Salikhov

19 августа



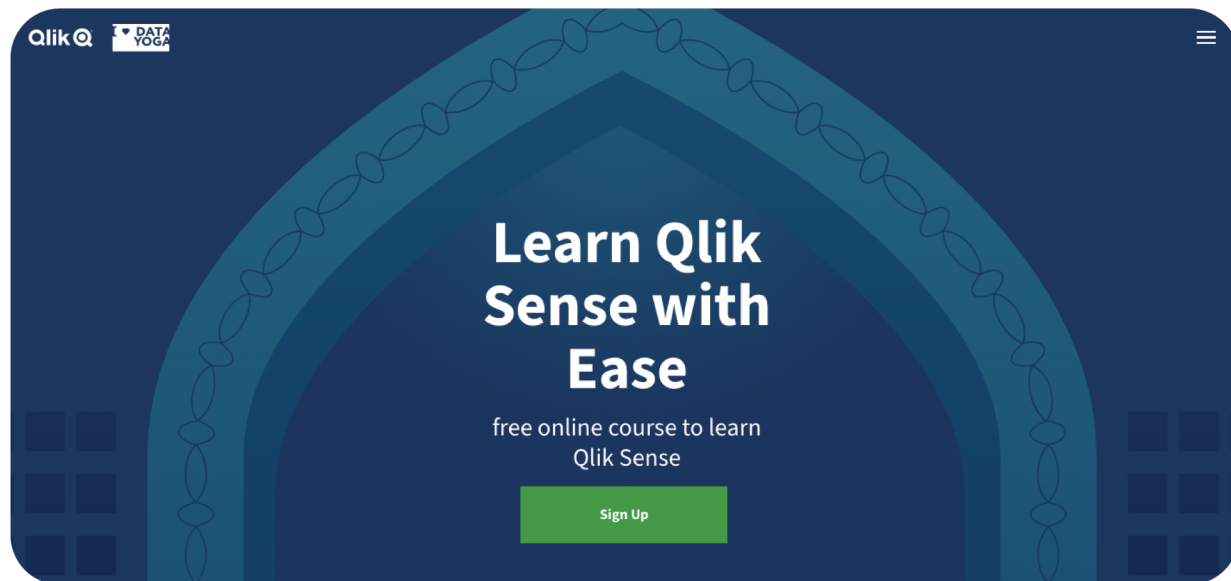
Мой утренний пасьянс 😊  
[@lingualize](#) спасибо за набор!



# Новый марафон в Узбекистане: <https://dataroad.uz/>

Анонсируется в ближайшее время

- 21 день практических техник и подходов к грамотной работе с данными
- 21 кейс применения анализа или визуализации данных в компаниях различных отраслей экономики
- Общение с экспертами



**Не каждый должен  
быть специалистом по  
данным...**

**но каждый должен  
быть грамотным в  
работе с данными**



**QlikQ<sup>®</sup>**  
**TO BE CERTAIN.**